



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

دانش بهتر در مورد رسانه های اجتماعی؟  
بررسی نقش سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Better Knowledge with Social Media?  
Exploring the Roles of Social Capital and  
Organizational Knowledge Management



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. CONCLUSIONS

#### 6.1 Summary of Findings

This article reports a study at the intersection of social media, social capital, and knowledge management, examining the impact of social media on organizational knowledge quality through the theoretical framework on social capital offered by Tsai and Ghoshal (1998). The authors argued that organizational assimilation of social media helps to grow social capital between organizations, which facilitate knowledge management efforts in organizations and subsequently lead to organizational knowledge of higher quality.

Panel data collected through a survey supported the research model: While organizational assimilation of social media positively affect organizational social capital, the social capital's effects on organizational knowledge quality is indirectly through organizational emphasis on knowledge management, and so is the organizational assimilation of social media's effects on organizational knowledge quality

6. نتیجه گیری ها

6.1 خلاصه یافته ها

در این مقاله، مطالعه بر روی تقاطع رسانه های اجتماعی، سرمایه اجتماعی و مدیریت دانش، بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی بر کیفیت دانش سازمانی از طریق چارچوب نظری سرمایه اجتماعی ارائه شده توسط Tsai و Ghoshal (1998) گزارش شده است. نویسندگان اظهار داشتند که جذب سازمانی رسانه های اجتماعی به رشد سرمایه اجتماعی میان سازمان ها کمک می کند که تلاش های مدیریت دانش را در سازمان ها تسهیل می کند و سپس به دانش سازمانی با کیفیت بالاتر منجر می شود.

داده های پانل جمع آوری شده از طریق یک نظرسنجی از مدل تحقیق پشتیبانی می کند: در حالی که جذب سازمانی از رسانه های اجتماعی بر سرمایه اجتماعی سازمانی تاثیر مثبت دارد، تأثیرات سرمایه اجتماعی بر کیفیت دانش سازمان، به طور غیرمستقیم از طریق تأکید سازمان بر مدیریت دانش است و نیز از طریق جذب سازمانی اثرات رسانه های اجتماعی بر کیفیت دانش سازمانی است.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

