



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مجله خدمات خرده فروشی و مصرف کننده کیفیت رابطه به عنوان پیشینه ای از ارتباط با مشتری: مطالعه متقابل فرهنگی بین اسپانیا و مکزیک

عنوان انگلیسی مقاله :

Relationship quality as an antecedent of customer relationship proneness: A cross-cultural study between Spain and Mexico



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 7 Conclusions

Taking as a reference the context of the banking industry, this study demonstrates the contribution of RQ to CRP in online channels. In addition, it htshows that culture often matters: for example, while in the Mexican context bo MO and KM have no influence over RQ, in the Spanish case they do, and significantly. Furthermore, while the impact of perceived investment influences both cases, its intensity also differs depending on the country of reference. Finally, our data suggest that we may consider RQ as an antecedent of CRP in both countries, although its impact is stronger in Spain than in Mexico. The different scores that Hofstede's (2001) framework ascribes to each culture with of regard to the LTO dimension justify these results and reinforce the importance considering the need to adapt to local cultures, even in globalized business .contexts

#### 7- نتیجه گیری

این مطالعه به عنوان یک مرجع در زمینه صنعت بانکی، سهم RQ به CRP را در کانال های آنلاین نشان می دهد. علاوه بر این، نشان می دهد که اغلب، فرهنگ اهمیت دارد: برای مثال، در حالی که در مکزیک، هم MO و هم KM هیچ تأثیری بر RQ ندارند، اما در مورد اسپانیا آنها تأثیر قابل توجهی دارند. بعلاوه، در حالی که تأثیر سرمایه گذاری درک شده بر هر دو مورد اثر می گذارد، شدت آن نیز بسته به کشور مرجع متفاوت است. در نهایت، داده های ما نشان می دهد که ما می توانیم RQ را به عنوان پیشینه CRP در هر دو کشور در نظر بگیریم، اگر چه تأثیر آن در اسپانیا قوی تر از مکزیک می باشد. امتیاز های مختلف که شبکه (2001) Hofstede به هر فرهنگ با توجه به بعد LTO اختصاص می دهد، این نتایج را توجیه می کند و اهمیت در نظر گرفتن نیاز به انطباق با فرهنگ های محلی را حتی در شرایط تجارت جهانی نیز تقویت می کند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.