



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدیریت خرید و عرضه در یک دیدگاه بازاریابی صنعتی

عنوان انگلیسی مقاله :

Purchasing and supply management in an  
industrial marketing perspective



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Conclusions

Using IMM as a proxy for an industrial marketing perspective on PSM research, this paper has offered reflections on PSM research. A systematic review of IMM papers over time has demonstrated that a large and growing number of PSM papers have been published in IMM. IMM is clearly a key target for researchers in PSM or for researchers looking to publish PSM-related research. This suggests an increasing focus on PSM within the bounds of industrial marketing research and more widely.

An analysis of theoretical perspectives applied in IMM PSM-related papers revealed a very strong reliance on the IMP Interaction Approach. This is in stark contrast to PSM papers published in other journals (Spina et al., 2013, 2016) and suggests a special character of PSM research in IMM. Where dominant theoretical perspectives in PSM research are TCE (e.g., Williamson, 1975), RBV (e.g., Barney, 1991; Wernerfelt, 1984), and the knowledge-based view (e.g., Nonaka & Takeuchi, 1995), relatively few papers in IMM build on these perspectives.

### ۶. نتیجه گیری

این مقاله با استفاده از IMM به عنوان یک پروکسی برای دیدگاه بازاریابی صنعتی در تحقیق PSM، تأملاتی در مورد تحقیق PSM ارائه کرده است. یک بازبینی سیستماتیک مقالات IMM در طول زمان نشان داده است که تعداد بسیار زیاد و روز افزونی از مقالات PSM در IMM منتشر شده است. IMM مشخصاً یک هدف کلیدی برای محققان در PSM یا برای محققانی است که به دنبال انتشار تحقیق مربوط به PSM هستند. این امر نشان دهنده یک تمرکز بیشتر بر روی PSM در محدوده تحقیقات بازاریابی صنعتی و محدوده گسترده تر است. یک آنالیز دیدگاه‌های نظری به کار گرفته شده در مقالات مرتبط با IMM PSM، یک اعتماد بسیار قوی به رویکرد تعامل IMP را به نمایش گذاشت. این کاملاً در تضاد با مقالات PSM منتشر شده در سایر مجلات است (Spina et al., 2013, 2016) و به یک ویژگی خاص از تحقیق PSM در IMM اشاره دارد. در جایی که دیدگاه‌های نظری غالب در تحقیق PSM، TCE (به عنوان مثال، Williamson, 1975)، RBV (به عنوان مثال، Barney, 1991) و دیدگاه مبتنی بر دانش (به عنوان مثال Nonaka & Takeuchi, 1995) هستند، تعداد نسبتاً کمی از مقالات در IMM به این دیدگاه‌ها متکی هستند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.