



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

برق رسانی: رابطه بین رفتار مصرف کننده و سیاست عمومی

عنوان انگلیسی مقاله :

Electrification: The nexus between consumer  
behavior and public policy



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 3. Closing comments

This paper poses the following question: Do end-use markets for energy operate well and in the interest of customers and society at large? In most instances, consumers express their choices and make the best decisions from their perspective, given the market within which they participate. With minimal market and consumer-behavioral problems, little justification exists for out-of-market intervention. For various reasons, however, markets sometimes fail to operate the way they should and consumers err in maximizing their well-being, justifying at least consideration of outside intervention. Policymakers should exhibit prudence as intervention can fail a societal cost-benefit test when misdirected.

### 3- نکات پایانی

در این مقاله سؤال زیر مطرح شده است: آیا بازارهای مصرف نهایی انرژی به خوبی عمل می‌کنند، و بطور کل عملکردی به نفع مصرف کنندگان و جامعه دارند؟ در اغلب موارد، مصرف کنندگان تصمیم خود را بیان می‌کنند و با توجه به بازاری که در آن شرکت می‌کنند از نظر خود بهترین تصمیم ممکن را می‌گیرند. با وجود حداقل مشکلات رفتاری مصرف کننده و بازار، توجیه زیادی برای مداخلات خارج از بازار وجود ندارد. با این حال، به دلایل مختلف بعضی از بازارها نتوانستند به گونه‌ای که باید عمل کنند و مصرف کنندگان را در به حداکثر رساندن رفاه آنها گمراه می‌کنند، و وجود حداقل دخالت خارجی را توجیه می‌کنند. سیاستگذاران باید محتاط باشند زیرا نادرست بودن مداخله می‌تواند منجر به عدم موفقیت در آزمون هزینه-سود اجتماعی شود.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.