



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

توسعه منطقه‌ای و کارآفرینی در اروپا: مطالعه موردی مقایسه‌ای
اجتماعی-مردم شناسی در آلمان و اسپانیا

عنوان انگلیسی مقاله :

Entrepreneurship and regional development in Europe: A
comparative, socio-anthropological case study in Germany and Spain



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion: Results and ideas for promoting entrepreneurship in rural regions of Europe

When we first summarised the strictly academic results of our research, we reaffirmed the necessity of entrepreneur research on rural territories by applying a theoretical model based on Luhmann and Bourdieu. We assert that the use of a social system or field benefits the process of conceptualising space in rural development studies. It enables studies to integrate different lectures of territories by considering cultural, ecological, administrative, and economic dimensions. The *habitus* or *autopoiesis* concepts with respect to entrepreneurial action force research to maintain a theoretical objectification of institutionalised innovation. This is because they require both an objective focus on the social positions of subjects within a field as well as the analysis of the institutional discourse during the process of consolidation. Our theoretical model conceptualises regional development as social evolution. It therefore focuses on conflicts over capital within a field as well as new forms of communication that bring complexity from outside the region to the local social structure.

نتیجه‌گیری: نتایج و ایده‌های برای ارتقاء کارآفرینی در مناطق روستایی اروپا

هنگامی که در ابتدا نتایج اکیدا آکادمیک تحقیق خود را خلاصه کردیم، مجددا لزوم تحقیق کارآفرینی در قلمروهای روستایی با اعمال مدلی نظری بر اساس لومان و بوردیو را مورد تایید قرار دادیم. ادعا می‌کنیم که استفاده از زمینه یا سیستمی اجتماعی به نفع فرایند مفهوم‌سازی فضا در مطالعات توسعه روستایی است. این کار، مطالعات را قادر به ادغام سخنرانی‌های مختلف قلمروها با در نظر گرفتن ابعاد فرهنگی، اکولوژیکی، اداری، و اقتصادی می‌سازد. مفاهیم *habitus* یا *autopoiesis* با توجه به اقدام کارآفرینی، تحقیقات را مجبور حفظ عینی‌سازی نظری نوآوری نهادینه‌سازی شده می‌کنند. این بدین دلیل است که آن‌ها نیازمند تمرکز عینی روی موقعیت‌های اجتماعی افراد در محدوده میدان و همچنین تجزیه و تحلیل گفت‌وگو سازمانی در طول فرایند تحکیم هستند. مدل نظری ما توسعه منطقه‌ای را به عنوان تکامل اجتماعی مفهوم‌سازی می‌کند. بنابراین، این مدل روی تعارضات در طول پایتخت در محدوده میدان و همچنین شکل‌های جدیدی از ارتباطات متمرکز دارد که پیچیدگی را از بیرون منطقه وارد ساختار اجتماعی محلی می‌کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.