



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قیمت گذاری مبتنی بر ارزش و تعصبات شناختی:

مرور کلی بازارهای تجاری

عنوان انگلیسی مقاله :

Value-based pricing and cognitive biases:

An overview for business markets



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Concluding remarks

Value-based pricing is generally considered a superior practice that allows firms to gain a competitive advantage through customer value creation, capturing part of that value in the form of profit. Yet, despite these benefits, pricing practices that emphasize value-based pricing are not widely used in business markets. This overview shows that this value-based pricing paradox is due in part to the psychological challenges that managers face. Based on the evidence assembled here, de-tailing how cognitive biases and their underlying assumptions affect managerial pricing practices, researchers and managers can advance pricing research and improve pricing practice.

۵- نتیجه گیری اظهارات

قیمت گذاری مبتنی بر ارزش ، عموماً یک عمل برتر محسوب می شود که به شرکت ها اجازه می دهد از طریق ایجاد ارزش مشتری ، یک مزیت رقابتی را بدست آورند و بخشی از آن ارزش را به صورت سود بدست آورند. با وجود این مزایا ، شیوه های قیمت گذاری که بر قیمت گذاری مبتنی بر ارزش تأکید می کند ، در بازارهای تجاری به طور گسترده استفاده نمی شود. این مرور کلی نشان می دهد که این پارادوکس قیمت گذاری مبتنی بر ارزش تا حدودی ناشی از چالش های روانی است که مدیران با آن روبرو هستند. براساس شواهد جمع آوری شده در اینجا ، جزئیات اینکه چگونه تعصبات شناختی و مفروضات اساسی آنها بر شیوه های قیمت گذاری مدیریت تأثیر می گذارد ، محققان و مدیران می توانند تحقیقات قیمت گذاری را پیش ببرند و تمرین قیمت گذاری را بهبود بخشند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.