



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

درک گرایش‌های پژوهش‌های بازاریابی و مسیرهای آینده آن: تحلیل استنادی

عنوان انگلیسی مقاله :

Understanding the trends of marketing research and its future directions: a citation analysis



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion, limitation and directions for future research

The present study collected and examined data from top ten journals in the field of marketing. In all, 9,190 articles and 5,62,322 citations were analyzed to identify top publishing authors, most cited article along with its author's name, top publishing country, universities, most discussed keywords and the year in which most articles were published. The effort was made to highlight and recognize important contributors of the top ten journals. The analysis helped us in knowing that advertising, pricing, game theory customer service, consumer behavior, etc., continue to be important research areas in the field of marketing. At the same time, sustainability, mobile marketing, market orientation etc. have seen lesser than expected attention. With increasing importance of these areas, these can form part of future research areas. Similarly, an analysis highlighted that the USA leads by a large quantum in term of publications, with Netherlands, Canada and Germany being next few countries. In case of Universities, Universities Pennsylvania, Wharton School, University of Pennsylvania publishing and Duke Universities are some of the outstanding contributors in these top journals.

نتیجه‌گیری، محدودیت‌ها و مسیرهای مربوط به پژوهش‌های آینده

مطالعه حاضر داده‌ها را از ده مجله برتر رشته بازاریابی جمع‌آوری و بررسی کرد. همه ۹۱۹۰ مقاله و ۵۶۲۳۲۲ استناد، برای تشخیص مؤلفان برتر، بیشترین مقالات استنادی همراه با اسم مؤلف، بیشترین کشور ناشر، دانشگاه‌ها، پرکاربردترین کلیدواژه‌ها و سال دارای بیشترین انتشار تحلیل شدند. این تلاش برای برجسته کردن و تشخیص اهمیت شرکت‌کنندگان در ده مجله برتر بود. این تحلیل در شناخت تبلیغات، قیمت‌گذاری، تئوری بازی، خدمات مشتری، رفتار مشتری و غیره در حوزه‌های پژوهشی مهم رشته بازاریابی به ما کمک می‌کند. در عین حال، پایداری، پایداری، بازاریابی متحرک، گرایش بازاریابی و غیره کمتر از حد انتظار هستند. با افزایش اهمیت این حوزه‌ها، این‌ها می‌توانند بخشی از پژوهش‌های آینده را تشکیل دهند. به همین ترتیب، یک تحلیل نشان می‌دهد که ایالات متحده آمریکا با مقدار زیادی آثار منتشر شده در صدر قرار دارد و هلند، کانادا و آلمان کشورهای بعدی هستند. در مورد دانشگاه‌ها، دانشگاه‌ها پنسیلوانیا، مدرسه وارتون، دانشگاه پنسیلوانیا و دانشگاه‌ها دوک تعدادی از شرکت‌کنندگان برجسته در این جملات برتر هستند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.