



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

صلاحیت های مشاوره چند فرهنگی: گسترش الگوهای آموزش
چند فرهنگی سمت جهانی شدن

عنوان انگلیسی مقاله :

Multicultural Counseling Competencies: Extending Multicultural
Training Paradigms Toward Globalization



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

In meeting the needs of a diverse nation and advancing global counseling initiatives, there is a demand for helping professionals who are culturally aware, culturally sensitive, and have specific cultural knowledge about individuals representing cultural groups who may live in the United States and abroad (Nieto, 2004). Advancing counselor competencies toward an increased level of awareness and knowledge that extends across cultures requires a complex understanding of the dynamics of culture and the impact of cultural practices from a sociopolitical context. A continuing challenge for counseling professionals is to move beyond current levels of competence, and to confront attitudes and practices, both personally and professionally, that reflect cultural bias (Pedersen, 1987). Counselor training programs should provide multicultural training that expands worldviews, providing cultural lenses by which counselors are better able to see and to understand a client's worldview (Ivey, D'Andrea, Ivey, & Simek-Morgan, 2002).

نتیجه گیری

تامین نیاز به اقدامات مربوط به مشاوره پیشرفته جهانی در محیط ملیت های مختلف نیازمند مساعدت مشاورانی می باشد که دارای آگاهی فرهنگی هستند و در قبال فرهنگ حساس می باشند و دارای دانش خاص در مورد افراد نماینده یک گروه فرهنگی ساکن آمریکا هستند (نیتو ۲۰۰۴). پیشرفت صلاحیت مشاوران به سمت افزایش آگاهی و دانش مربوط به فرهنگ ها نیازمند درک کامل از عوامل متغیر فرهنگ و تاثیر اقدامات فرهنگی در موقعیت اجتماعی - سیاسی می باشد. یکی از چالش های همیشگی برای مشاوران ، فرارفتن از صلاحیت کنونی و مقابله با تفکرات و اقدانات فردی و شغلی است که انعکاس دهنده تعصب فرهنگی می باشد (پدرسن ۱۹۸۷). برنامه های آموزشی باید آموزش های چند فرهنگی را دربرگیرند تا چشم اندازهای جهانی را گسترش داده و لنزهایی را فراهم آورند که با استفاده از آن مشاوران می توانند چشم انداز مشتری را درک کنند (ایوی - داندرا & سیمک - مورگان ۲۰۰۲).



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.