



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تطبیق خدمات الکترونیکی: شکست (عدم موفقیت) سازگاری انگیزشی
در مزایده های ویکری

عنوان انگلیسی مقاله :

Electronic service matching: Failure of incentive
compatibility in Vickrey auctions



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4.3. Discussion

Our experiments demonstrate the impact of bid manipulation on the utilities of customer and providers in different market settings. Although the proposed pricing schemes fail to provide adequate incentives for participants to report their QoS truthfully, the results suggest that the relative utility gain of a participant does not exceed 8% on average in any market setting. This finding

provides evidence for the efficacy of the proposed pricing schemes in double-sided markets. In the following paragraphs, we discuss the insights that can be obtained from our research.

First, we find that the mechanism with VCG pricing does not satisfy incentive compatibility in our model. This result is surprising because in common auction or public good environments, the VCG generally implements the efficient outcome [9]. As shown in the payment definitions (7) and (8), the VCG pricing scheme is based on the participant's impact on social surplus relative to the reports of other participants.

۴-۳ بحث

آزمایش های ما تاثیر دستکاری پیشنهاد بر خدمات مشتریان و عرضه کنندگان در بازارهای مختلف را نشان می دهد. اگرچه روش های پیشنهادی قیمت گذاری در ارائه انگیزه های کافی برای مشارکت کنندگان به منظور گزارش صادقانه QoS خود با شکست مواجه می شوند اما نتایج پیشنهاد می دهد که بهره نسبی خدمات یک مشارکت کننده به طور متوسط به ۸ درصد در بازار می رسد. این یافته شواهدی را برای کارآمدی روش های پیشنهادی قیمت گذاری در بازارهای دو طرفه ارائه می کند. در ادامه درباره دیدگاه هایی بحث می شود که از این تحقیق به دست آمده است.

اول، در می یابیم که مکانیزم با نرخ گذاری VCG سازگاری انگیزشی در مدل پیشنهادی را اغنا نمی کند. این نتیجه تعجب برانگیز است چرا که در مزایده متداول یا محیط های عمومی، VCG به طور معمول نتیجه کارآمدی را اجرا می کند [9]. همانطوری که در تعاریف پرداخت روابط (V) و (A) نشان داده شده است، روش قیمت گذاری VCG بر مبنای تاثیر مشارکت کننده بر مازاد اجتماعی مرتبط با گزارش های دیگر شرکت کنندگان قرار دارد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.