



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تقویت اشتراک گذاری و استفاده از دانش : تاثیر تعهد و اعتماد سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

Fostering knowledge sharing and knowledge utilization

The impact of organizational commitment and trust



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

8. Conclusion, limitations, and further research

This research investigates the roles of personal trust, professional trust, affective commitment and continuance commitment for knowledge sharing, as well as the influence of the latter on knowledge utilization, as well as the moderating effect of business ethics. A quantitative study conducted among 307 employees shows that both affective commitment and professional trust positively affect knowledge sharing, whereas neither personal trust nor continuance commitment has a significant influence on knowledge sharing. Business ethics moderates the relationship between knowledge sharing and knowledge utilization such that the relationship is significant only when business ethics is high. This research represents one of the first attempts to better understand how different types of organizational commitment and trust influence knowledge sharing, as well as how business ethics functions as an antecedent of the shared knowledge to get used by its recipients. Our research, thus, extends the knowledge management literature and leads to practical recommendations on how to enhance knowledge sharing and utilization.

۸. نتیجه گیری - محدودیت ها و تحقیقات آینده

این تحقیق به بررسی نقش های اعتماد فردی - اعتماد شغلی - تعهدات موثر و تعهد مستمر برای اشتراک دانش و همچنین تاثیر مورد آخر بر استفاده از دانش و همچنین تعدیل تاثیر اخلاق تجاری می پردازد. تحقیق کمی انجام شده در میان ۳۰۷ کارمند نشان می دهد که تعهد عاطفی د اعتماد شغلی بر اشتراک دانش تاثیر می گذارد ، در حالی که هیچ کدام از دو مورد اعتماد فردی یا تعهد مستمر تاثیر قابل توجه بر اشتراک دانش نمی گذارد. اخلاق تجاری باعث تعدیل رابطه بین اشتراک دانش و استفاده از دانش است به طوری که این رابطه فقط زمانی مهم و قابل توجه است که اخلاق تجاری بالا باشد. این تحقیق نشان دهنده یکی از اولین تلاش ها برای درک بهتر چگونگی عملکرد تعهدات مختلف سازمانی و تاثیر اعتماد بر اشتراک دانش و عملکرد اخلاق تجاری به عنوان عوامل موثر در اشتراک دانش و استفاده توسط گیرندگان دانش است. بنابراین ، این تحقیق ادبیات مربوط به مدیریت دانش را گسترش می دهد و منجر به مطرح شدن پیشنهادات کاربردی در مورد چگونگی افزایش اطلاعات برای اشتراک و استفاده از دانش می شود.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.