



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأمین مالی بدهی، بقا و رشد شرکتهای استارت آپ

عنوان انگلیسی مقاله :

Debt financing, survival, and growth of start-up firms



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Summary and conclusions

In this study, we use data from the Kauffman Firm Survey to provide new evidence on the importance of debt financing of start-up entrepreneurial firms with no history of operations or performance track record. We find that firms obtaining bank credit in the name of the firm (business bank credit) at start-up outperform other firms in terms of revenue growth and firm survival. We offer three alternative explanations for this superior performance outcomes: self-selection by high-quality firms to apply for business bank credit to signal the firm's quality and initiate credit record and reputation building, selection of high-quality firms by bank lenders, and/or monitoring by lenders. The limitations of KFS data preclude us from definitively distinguishing among the three explanations. While all three channels are likely to play some role in the observed association between the use of business bank credit at the firm's start-up and firm performance, we leave it to future research to distinguish between the relative effects of each channel.

#### 6. خلاصه و نتیجه گیری

ما در این مطالعه، از داده‌های نظرسنجی شرکت کافمن برای ارائه شواهد جدیدی از اهمیت تأمین مالی بدهی شرکتهای کارآفرینی استارت آپ که هیچ سابقه‌ای از عملکرد و فعالیت‌های آن‌ها در دسترس نمی‌باشد استفاده می‌کنیم؛ و مشاهده می‌کنیم که شرکتهایی که به اعتبار بانکی به نام شرکت (اعتبار تجاری بانکی) در ابتدای کار خود دست می‌یابند از نظر رشد درآمد و بقای شرکت نسبت به شرکتهای دیگر عملکرد بهتری دارند. ما سه توصیف دیگر را برای این نتایج عملکرد برتر ارائه می‌دهیم: خودگزینی توسط شرکتهای رده بالا برای درخواست اعتبار تجاری بانکی برای نشان دادن کیفیت شرکت و برداشتن اولین قدم در ثبت سوابق و ایجاد اعتبار، انتخاب شرکتهای رده بالا توسط وام دهندگان بانکی، و /یا نظارت توسط وام دهندگان. محدودیت‌های داده‌های KFS مانع از نشان دادن همایز قطعی بین این سه توصیف می‌شود. در حالیکه تمامی این سه کانال احتمالاً در رابطه مشاهده شده بین استفاده از اعتبار تجاری بانکی در شروع کار شرکت و عملکرد شرکت نقش دارند، ما تشخیص همایز بین تأثیرات نسبی هر کانال را بر عهده تحقیقات آینده می‌گذاریم.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.