



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تعاملات مردم، فناوری ها، و سازمان ها در عصر تجارت اجتماعی

عنوان انگلیسی مقاله :

People, Technologies, and Organizations Interactions  
in a Social Commerce Era



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### B. Limitations and Directions for Future Research

Other social and technical factors such as the effect of so-cial word-of-mouth [71] and privacy factors [21] could well affect consumer purchase intentions in social commerce en-vironments. However, the focus of this survey was strictly limited to specific aspects in social commerce. Hence, as this research has demonstrated high reliability and good validity for the proposed model, this could provide useful insights for both academics and practitioners. Future research could consider ap-plying qualitative methodologies (e.g., content analysis and fo-cus groups) and exploring other social and technical factors such as the types of product reviews that obtain the most likes or shares using these methods to complement the insufficiency of existing survey methods that limit the making of strong in-ferences. This research was conducted mainly in the UK and it could usefully be extended to other regions.

### ب. محدودیت ها و جهت گیری های تحقیقات آتی

سایر عوامل اجتماعی و فنی مانند اثر تبلیغات کلامی [۷۱] و عوامل حفظ حریم خصوصی [۲۱] تاثیر خوبی بر مقاصد خرید مصرف کننده در محیط های تجارت اجتماعی دارند. با این حال، کانون توجه این نظرسنجی به شدت به جنبه های خاص تجارت اجتماعی محدود بود. از این رو، از آنجایی که تحقیق حاضر حاکی از پایایی بالا و روایی خوبی برای مدل پیشنهادی می باشد، می تواند نکات سودمندی را برای دانشگاهیان و دست اندرکاران مربوطه فراهم نماید. تحقیقات آینده می توانند بکارگیری روش های کیفی (به عنوان مثال، تجزیه و تحلیل محتوایی و گروه های کانونی) را لحاظ نموده و به بررسی عوامل اجتماعی و فنی مانند انواع نظرات مربوط به محصول بپردازند که بیشترین پسندیدن و یا اشتراک گذاری را کسب نموده اند و با استفاده از این روش ها به تکمیل نارسایی روش های موجود نظرسنجی پرداخته که دستیابی به استنباط های قوی را محدود می سازند. پژوهش حاضر، عمدتاً در انگلستان انجام پذیرفته و تعمیم آن به مناطق دیگر سودمند خواهد بود.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.