



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

لوگو های متحرک در ارتباطات بازاریابی تلفن همراه: نقش جهت و مسیرهای حرکت
لوگو

عنوان انگلیسی مقاله :

Animated logos in mobile marketing communications: The roles of
logo movement directions and trajectories



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

11. Limitations and future research

First, across all three studies the sample subjects were relatively young. While this jives with reality in the sense that younger people vis-à-vis older folks use mobile devices (cf. Guido, 2014), this nevertheless limits external validity. Thus, future studies could focus on other age-cohorts of the population. Future research could also investigate whether or not logo movement direction positively affects consumer behavioral reaction to exposure to animated logos

۱۱. محدودیت ها و تحقیقات آتی

درابتدا، درمیان سه مطالعه انجام شده، شرکت کنندگان بعنوان نمونه نسبتاً جوان بودند. در حالی که این واقعیت به این معنی است که افراد جوانتر بیشتر از افراد مسن از دستگاههای تلفن همراه استفاده می کنند (Guido, ۲۰۱۴)، با این وجود این امر اعتبار خارجی را محدود می کند. مطالعات آتی می تواند روی دیگر گروه های سنی تمرکز کند. همچنین می تواند ارزیابی کند که آیا جهت حرکت لوگو بطور موثر و مثبت واکنش رفتاری مشتری را هنگام برخورد با لوگوهای متحرک تحت تاثیر قرار می دهد یا نه. بررسی اینکه آیا مشتریان راضی به پرداخت بیشتر برای محصولات/ خدمات با حرکت لوگوها به سمت بالا در امتداد یک مسیر محدب قائم هستند یا نه،



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.