



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

منبع‌یابی استراتژیک و مسئولیت اجتماعی شرکتی: هماهنگ سازی  
اهداف استراتژیک یک سازمان بهداشت و درمان

عنوان انگلیسی مقاله :

Strategic sourcing and corporate social responsibility:  
Aligning a healthcare organization's strategic objectives



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Conclusions and future research

The scope of this study was limited to identifying potential strategic purchasing opportunities that could result in collaborative relationships that enhance purchasing processes within the organization, while also allowing it to realize sustainability goals. Purchasing departments play a critical role in an organization's ability to accomplish its strategic goals, since requirements are obtained through negotiations with outside suppliers (Cooper and Ellram, 1993). Strong supplier relationships increase an organization's effectiveness and these relationships can significantly impact the efficiency of the organization (Farmer, 1981; Janda and Seshadri, 2001).

The data used in the case study was limited to that releasable under the Freedom of Information Act; while the data conformed to the sustainability goals of the organization, spend data that would have provided a clearer picture of sustainability strengths and weaknesses on the discrete purchase level was not available. The paper is limited to the spend analysis portion of the strategic sourcing process. The case study does not extend to the identification of strategic partners or the effectiveness of these partners to realize efficiencies within the medical center operation, or to meet or exceed sustainability goals set for the organization. Future research should examine the effectiveness of collaborative buyer/supplier relationships born from this process. Future research may also examine the idea of establishing strategic collaborative relationships with suppliers to promote innovation in the areas where goals were not met, in order to improve weaknesses.

### 6. نتیجه‌گیری‌ها و پژوهش‌های آینده

زمینه‌ی این مطالعه محدود به شناسایی فرصت‌های بالقوه‌ی خرید استراتژیک که می‌توانند منجر به روابط مشارکتی تقویت‌کننده‌ی فرایندهای خرید در محدوده‌ی سازمان شوند، و در عین حال همچنین تحقق اهداف پایداری را ممکن می‌سازند، بود. بخش‌های خرید، نقش مهمی را در توانایی یک سازمان برای دستیابی به اهداف استراتژیک خود ایفا می‌کنند، زیرا الزامات، از طریق مذاکرات با تامین‌کنندگان خارجی به دست می‌آیند (کوپر و الرام، 1993). روابط قوی تامین‌کننده، کارایی یک سازمان را افزایش می‌دهد و این روابط می‌توانند تاثیر مهمی روی راندمان سازمان داشته باشند (فارمر 1981؛ جاندا و سشادری 2001).<sup>1</sup>

داده‌های مورد استفاده در مطالعه‌ی موردی، محدود به داده‌های قابل انتشار تحت قانون آزادی اطلاعات بودند؛ در حالی که داده‌های تطبیق داده شده با اهداف پایداری سازمان، یعنی، داده‌های هزینه که تصویر واضح‌تری از نقاط قوت و نقاط ضعف پایداری را در سطح خرید گسسته فراهم کرده‌اند، غیر قابل دسترس بودند. این مقاله، محدود به بخش تجزیه و تحلیل هزینه‌ی فرایند منبع‌یابی استراتژیک بود. مطالعه‌ی موردی، به شناسایی شرکای استراتژیک یا اثربخشی این شرکا برای تحقق کارایی در محدوده‌ی عملیات عملیات مرکز پزشکی، یا برآورده ساختن یا فراتر رفتن از مجموعه‌ی اهداف پایداری برای سازمان، محدود می‌شود. تحقیقات آینده باید به بررسی کارایی روابط مشارکتی خریدار/تامین‌کننده به وجود آمده از این فرایند بپردازند. تحقیقات آینده همچنین می‌توانند به بررسی ایده‌ی ایجاد روابط همکاری استراتژیک با تامین‌کنندگان برای ارتقاء نوآوری در مناطقی که اهداف در آن‌ها برآورده نشدند، به منظور بهبود نقاط ضعف بپردازند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.