



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مسئولیت اجتماعی شرکت ها و تنوع جنسیتی: مشاهداتی

از آسیا و اقیانوسیه

عنوان انگلیسی مقاله :

Corporate Social Responsibility and Gender Diversity:

Insights from Asia Pacific



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل

با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

In this study, we examine how CSR practices influence gender-diverse boardrooms of Asian emerging economies. Using stakeholder theory and institutional theory, we examine the social identity aspect of gender diversity in establishing a theoretical foundation for listed firms where board diversity has been emphasized by the regulators. Both institutional strength and technical strength showed a positive relationship with overall CSR strength ratings. Institutional strength reflects the firm's ability to meet expectations of the community and diversity stakeholders through philanthropy, community support, and hiring practices. Technical strength reflects positive exchanges with consumers, stockholders, and employees through product quality, good governance, and employee compensation and benefits. Stakeholders value these strengths as firm's assets because enhancing overall reputation in these areas translates to a reservoir of goodwill (Vanhamme & Grobber, 2009).

نتیجه گیری

در تحقیق حاضر ما به بررسی نحوه تأثیرگذاری شیوه های CSR بر هیات مدیره برخوردار از تنوع جنسیتی در اقتصادهای نوظهور آسیایی پرداختیم. با استفاده از نظریه ذینفعان و نظریه سازمانی، ما به بررسی جنبه هویت اجتماعی تنوع جنسیتی در ایجاد مبنای نظری برای شرکت های ثبت شده ای پرداختیم که در آن تنوع هیات مدیره مورد تأکید ناظران می باشد. هم قدرت سازمانی و هم قدرت فنی رابطه مثبتی را با رتبه کلی قدرت CSR نشان دادند. قدرت سازمانی انعکاس دهنده توانایی شرکت برای برآوردن انتظارات ذینفعان جامعه و تنوع پذیری از طریق نوع دوستی، حمایت جامعه، و شیوه های استخدام می باشد. قدرت فنی انعکاس دهنده مبادلات مثبت با مصرف کنندگان، ذینفعان و کارکنان از طریق کیفیت محصول، حاکمیت مناسب، و حقوق و مزایای کارکنان می باشد. ذینفعان برای این نقاط قوت به عنوان دارایی های شرکت ارزش قائلند چرا که افزایش شهرت کلی در این حوزه ها به معنای منبع خوش بینی است (ونهام و گروبن، 2009).



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.