



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

یافتن گوشه خود: یک رهنمود برای مدیریت تاثیرات رسانه بین کانالهای توزیع محتوا

عنوان انگلیسی مقاله :

Find Your Niches: A Guide for Managing Intermedia Effects Among
Content Distribution Channels



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

DISCUSSION AND CONCLUSION

The aim of this article is to contribute to the understanding and management of intermedia effects. With this knowledge, content providers can depart from merely describing cross-media effects and move toward managing cross-media, which is particularly relevant to all content industries. To achieve this goal, we present a five-step guide. In addition, we are able to demonstrate the application of our tool with a pilot study from the film industry.

بحث و نتیجه گیری

هدف این مقاله ادراک و مدیریت تأثیرات رسانه است. با این دانش، تهیه کننده های محتوا می توانند فارغ از تأثیرات بین رسانه ای توصیف شده باشند و در مسیر مدیریت بین رسانه ای حرکت نمایند که خصوصا مرتبط با تمام صنعت محتوا می باشد. برای دستیابی به این هدف، ما یک رهنمود پنج گانه را ارائه نمودیم. به علاوه، ما قادر به توضیح کاربرد ابزار خود با بررسی مقدماتی از صنعت فیلم هستیم.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.