



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

یک مدل جدید برای ارزیابی تاثیر سیستم حمل و نقل شهری هوشمند، اطلاعات کشاورزان و فرآیند های کسب و کار مربوط به موفقیت سیستم مدیریت زنجیره تامین سبز برای توزیع شهری محصولات کشاورزی

عنوان انگلیسی مقاله :

A new model for assessing the impact of the urban intelligent transportation system, farmers' knowledge and business processes on the success of green supply chain management system for urban distribution of agricultural products



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions, limitations, and guidelines for future research

With the use of GSCM, organizations gain many opportunities for competitive advantage. Many product and service distribution organizations have been successful with the help of GSCM to reduce costs and provide customer service. One of the ways to succeed in GSCM is through the use of internal and external organizational knowledge. Also, transportation and distribution in business processes will contribute to the success of GSCM. Therefore, since the organization needs several factors for assessing the success in GSCM for distribution of agricultural products, the purpose of this paper was to investigate the impact of farmers' knowledge, urban ITS and business processes on the success of GSCM for urban distribution of the agricultural product. The results of this study have shown that these three factors play an important role in the success of GSCM for the distribution of agricultural products. It also brings many competitive advantages.

نتیجه گیری ها، محدودیت ها و دستورالعمل های مربوط به تحقیقات آینده

با استفاده از GSCM، سازمان ها به فرصت های زیادی برای مزیت رقابتی دست پیدا می کنند. بسیاری از سازمان های توزیع محصولات و خدمات با کمک GSCM برای کاهش هزینه ها و ارائه خدمات مشتریان موفق بوده اند. یکی از راه های موفقیت در GSCM، از طریق استفاده از اطلاعات سازمانی داخلی و خارجی است. همچنین، حمل و نقل و توزیع در فرآیندهای کسب و کار در موفقیت GSCM نقش دارد. بنابراین، از آن جا که سازمان به عوامل متعددی برای ارزیابی موفقیت در GSCM و توزیع محصولات کشاورزی نیاز دارد، هدف این مطالعه، بررسی تاثیر اطلاعات کشاورزان، ITS شهری و فرآیندهای کسب و کار بر موفقیت GSCM برای توزیع شهری محصول کشاورزی بود. نتایج این مطالعه نشان داده اند که این سه عامل در موفقیت GSCM برای توزیع محصولات کشاورزی، نقش مهمی دارند. علاوه بر این، مزایای رقابتی زیادی به همراه دارد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.