



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نقش هتل بیمارستان ها و درمانی در صنعت رو به رشد تجارب بهداشت و درمان:
تأثیر پیامدهای دریافتی مسافران بین المللی

عنوان انگلیسی مقاله :

Medical hotels in the growing healthcare business industry:

Impact of international travelers' perceived outcomes



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Limitations and venues for future research

This study's limitations provide opportunities for future research. First, this study examines international tourists' decision formation with regard to general medical hotels. Medical hotels vary by service/ amenity levels. While some hotels within this category offer modern luxury amenities and services, such lavish amenities/services may not be available in other locations. Future studies should further explore medical travelers' decision-making process and perceived outcomes by considering these service levels. Second, many recent hospitality and tourism studies verify that the overall image is a critical factor in international/domestic tourists' decision/behaviors (Han & Hyun, 2012; Lee et al., 2010; Lin et al., 2007). These studies show that image formation is not a simple process. Integrating the complicated process of overall image formation into the theoretical framework offers a meaningful extension of this research.

6 محدودیت ها برای تحقیقات در آینده:

محدودیت های این مطالعه فرصت هایی برای تحقیقات در آینده فراهم می کند. اولاً این مطالعه در شکل گیری تصمیم گردشگران بین المللی با توجه به هتل بیمارستان ها عمومی را فراهم می کند. هتل بیمارستان ها با توجه به میزان خدمات با هم تفاوت دارند. در حالی که برخی هتل این دسته سرویس های لوکس درون ارائه می دهد، این نوع خدمات افراطی ممکن در سایر مناطق وجود نداشته باشد. مطالعات آینده باید به بررسی بیشتر پروسه تصمیم گیری مسافران درمانی و پیامدهای دریافتی بپردازند و در این راستا سطح خدمات را لحاظ کنند. دوماً بسیاری از مطالعات گردشگری و میزبان اخیر ثابت می کنند که تصویر کلی یک عامل بحرانی در رفتار / تصمیم گردشگران بومی / بین المللی می باشد. این مطالعات نشان می دهد که شکل گیری تصویر پروسه ساده ای نیست. یکپارچه سازی پروسه پیچیده شکل گیری تصویر کلی به چهار چوب نظری ادامه معنادار این تحقیق را مطرح می کند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.