



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شرکت های کارآفرینی در بافت اقتصاد گذار چین:

چارچوب یکپارچه و آزمون تجربی

عنوان انگلیسی مقاله :

Entrepreneurial firms in the context of China's transition economy:
an integrative framework and empirical examination



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion and discussion

Investigating entrepreneurial firms in transition economies has recently received attention worldwide and has become an important literature stream for scholarly research (Zahra et al., 2000). However, most previous studies lack an integrated framework that conceptualizes multifaceted antecedents of corporate entrepreneurship and the significance of corporate entrepreneurship to business performance.

This study contributes to our understanding of the institutional, organizational, and strategic market-oriented determinants for corporate entrepreneurship and performance implications in a transition economy. Focusing on the situation in China, we develop an integrative framework that characterizes two institutional factors (ownership and internationalization), two organizational factors (firm size and age), and one strategic factor (customer orientation) as the antecedents of corporate entrepreneurship. Our findings show that most of these factors are significant determinants of the development of corporate entrepreneurship in China. The only unsupported expectation is that the SOEs are not less entrepreneurial in orientation than joint ventures.

5- نتیجه گیری و بحث

اخیراً تحقیق بر شرکت های کارآفرین در اقتصادهای گذار در سطح جهانی مورد توجه قرار گرفته و به یک جریان مهم نشریات در پژوهش های علمی تبدیل شده است (زهره و همکاران، 2000). با این حال، در بیشتر مطالعات پیشین کمبود یک چارچوب یکپارچه که پیش شرط های چند منظوره و اهمیت کارآفرینی شرکتی را بر عملکرد کسب و کار مفهوم سازی کند، حس می شود. این مطالعه به درک ما از عوامل تعیین کننده سازمانی، تشکیلاتی و راهبردی بازارمحور در کارآفرینی شرکتی و معیارهای عملکرد در اقتصاد گذار کمک می کند. با تمرکز بر وضعیت موجود در چین، ما یک چارچوب یکپارچه که دو عامل سازمانی (مالکیت و بین المللی سازی)، دو عامل تشکیلاتی (حجم و سابقه شرکت) و یک عامل راهبردی (مشتری مداری) را به عنوان پیش شرط هایی از کارآفرینی شرکتی مشخص می کند، ایجاد می کنیم. یافته های ما نشان می دهد که بسیاری از این موارد، عوامل تعیین کننده مهمی در توسعه کارآفرینی شرکتی در چین هستند. تنها انتظار پشتیبانی نشده این است که شرکت های دولتی در جهت گیری به کارآفرینی از سازمان های مشترک بین المللی چیزی کم ندارند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.