



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آموزش بازاریابی الکترونیکی در حال تحول:
تجزیه و تحلیل دوره های بین المللی و برنامه ها

عنوان انگلیسی مقاله :

E-marketing education in transition: An analysis of
international courses and programs



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Implications, limitations and future research

This study aims at better understanding of how E-marketing courses and programs are evolving in academia. The growing number of E-marketing courses, programs and related textbooks demonstrate that E-marketing education is going through a transitional period. From simply focusing on internet technologies to a wide spectrum of converging ICTs. From being an introductory course in general marketing programs, or even part of E-commerce/E-business course, to more than one course or even a complete E-marketing program at both undergraduate and postgraduate levels. Whether it is called digital marketing, internet marketing or social media marketing, the analysis in this study and the information provided by education-related organizations confirms that E-marketing education is here to stay and grow, most probably using the title "digital marketing". The topics covered by E-marketing courses vary among universities, the main reason is the "e-dilemma" presented earlier in this paper.

5- مفاهیم، محدودیت ها و تحقیقات آتی

این مطالعه با هدف درک بهتر چگونگی تکامل دوره ها و برنامه های بازاریابی الکترونیکی در دانشگاه انجام شده است. تعداد روزافزون دوره های بازاریابی الکترونیکی، برنامه ها و کتاب های مربوطه، نشان می دهد که آموزش بازاریابی الکترونیکی در حال عبور از یک دوره گذار است؛ از توجه صرف به فناوری های اینترنتی به سمت طیف گسترده ای از فناوری اطلاعات و ارتباطات همگرا، از ایجاد فقط یک دوره مقدماتی در برنامه های عمومی بازاریابی الکترونیکی و یا حتی بخشی از دوره کسب و کار یا تجارت الکترونیکی به سمت ایجاد دوره های بیشتر و حتی یک برنامه کامل بازاریابی الکترونیکی در هر دو مقطع کارشناسی و کارشناسی ارشد. چه این موضوع، بازاریابی دیجیتال، بازاریابی اینترنتی و یا بازاریابی رسانه اجتماعی نامیده شود، این مطالعه و اطلاعاتی که توسط سازمان های آموزشی وابسته فراهم شده، تایید می کنند که آموزش بازاریابی الکترونیکی در حال حاضر وجود دارد و در حال رشد است، هرچند اغلب نام "بازاریابی دیجیتال" برای آن به کار می رود. دلیل اصلی اینکه "معضل الکترونیکی" قبلا در این مقاله ارائه شد این است که موضوعاتی که تحت پوشش دوره های بازاریابی الکترونیکی قرار دارد، در میان دانشگاه های مختلف از تنوع زیادی برخوردار است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.