



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کاربرد سیستم های اطلاعاتی برای دستیابی به برتری رقابتی پایدار

عنوان انگلیسی مقاله :

Information Systems for Sustainable Competitive Advantage



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. Relationship Between IS and Strategic Planning

The importance of selecting strategic opportunities, applications that not only can be defended but that are consistent with and support the firm's strategic objectives, requires real links between MIS and strategic planning. It also requires the ability to seek out, to find, and to recognize these strategic opportunities. Finding strategic opportunities, even more than selecting promising ventures, requires strong links among information systems, line management, and senior management. MIS understands technology – it provides an understanding of the rapidly changing art of the possible. Line management understands customer needs and company opportunities, all along the firm's value chain. And senior management provides an understanding of the firm's strategic goals and strengths and weaknesses. Additionally, systems effects or synergies can be essential; MIS understands the infrastructure and capabilities already in place, and senior management understands the portfolio effects of complementary applications.

5. ارتباط بین IS و برنامه ریزی استراتژیک

اهمیت انتخاب فرصتهای استراتژیک، اپلیکیشن هایی که نه تنها می توان از آنها دفاع نمود، بلکه با اهداف استراتژیک شرکت نیز سازگاری داشته و از آنها پشتیبانی می کنند، نیازمند پیوندهای واقعی بین MIS و برنامه ریزی استراتژیک و همچنین توانایی جستجو، یافتن و تشخیص این فرصتهای استراتژیک هستند. یافتن فرصتهای استراتژیک، حتی بیش از انتخاب فعالیتهای امیدوارکننده، نیازمند پیوندهای قوی میان سیستم های اطلاعاتی، مدیریت خط و مدیریت ارشد می باشد. MIS تکنولوژی را درک می کند- او درک و شناختی از هر تغییر سریع ممکن ارائه می دهد. مدیریت خط، نیازهای مشتری و فرصتهای شرکت را در امتداد زنجیره ارزش شرکت می شناسد. و مدیریت ارشد درک و شناختی از اهداف استراتژیک و همچنین قوت ها و ضعف های شرکت ارائه می دهد. به علاوه، اثرسیستم یا همکاری نیز لازم و ضروری می باشد؛ MIS زیرساخت و قابلیت های از قبل موجود را شناخته و مدیریت ارشد اثرات اوراق بهادار اپلیکیشن ها و کاربردهای مکمل را می شناسد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.