



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ویژگی های «وفاداری» و «هویت» به عنوان عناصر فرهنگ سازمانی
در جوامع دانشگاهی نوین

عنوان انگلیسی مقاله :

The Peculiarities of the Adherence and Identification as
Components of the Organizational Culture of Modern University



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusion

Being a united basis of the educational institution, the organizational culture of the modern university determines the stability and success of the university in the competitive environment.

The empirical evidence we have obtained shows that the organizational culture of a modern university has some distinctive characteristics in different groups of employees and trainees. It is characterized by the different levels of adherence and the level of identification. Thus, a high level of the adherence and identification is formed in the clan and adhocratic culture, and the domination of bureaucratic type of culture is associated with a decrease in the level of organizational adherence and identification. The obtained results allow to suppose that the formation of the atmosphere of readiness to the communication within the institution, warm atmosphere in faculties among the students, teachers and administrative staff, the development of an atmosphere of innovation, commitment and rivalry will help to increase the sense of adherence and identification. On the contrast, the excessive level of bureaucracy, inaccessibility and regulation of the institution has a negative impact on the level of the employees and students' organizational adherence and identification.

4. جمع بندی

امر تعیین کننده برای ثبات و موفقیت در فضای رقابتی در یک موسسه آموزشی، فرهنگ سازمانی موجود در آن به عنوان جزئی از یک جامعه دانشگاهی نوین می باشد. این شواهد تجربی که ما به دست آورده ایم، نشان می دهد که فرهنگ سازمانی در یک دانشگاه نوین، دارای ویژگی هایی متمایز در گروه های مختلفی از کارکنان و کارآموزان است. این امر در سطوح مختلف وفاداری و همچنین هویت مشخص شده است. بنابراین بخش زیادی از میزان وفاداری و هویت در خانواده و فرهنگ ادهرکراتیک شکل گرفته است و غالب بودن فرهنگ بوروکراتیک، رابطه ی مستقیمی با کاهش میزان وفاداری و هویت سازمانی دارد. نتایج حاصل این امکان را به ما می دهد که فرض کنیم شکل گیری یک فضای آماده برای ارتباط با موسسه، جو گرم میان دانشجویان در دانشکده، اساتید و نیز کارکنان اداری، ایجاد فضای نوآوری و همچنین تعهد و رقابت؛ همگی به افزایش حس وفاداری و هویت کمک خواهند کرد. در مقابل، میزان بیش از حد بوروکراسی، دوری و عدم دسترسی و همچنین وضع آیین نامه مقرراتی توسط موسسه، تأثیری منفی بر میزان وفاداری و هویت سازمانی کارکنان و دانشجویان خواهد داشت.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.