



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

یک رویکرد شبیه سازی با روش های چندگانه برای ارزیابی تاثیر تعامل رفتار مشتری و استراتژی سازمانی در پایداری اقتصادی بازسازی

عنوان انگلیسی مقاله :

A multi-method simulation approach for evaluating the effect of the interaction of customer behaviour and enterprise strategy on economic viability of remanufacturing



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

Combining multi-agent simulation and system dynamics is shown to allow the dynamics of interactions between different lifecycle phases to be captured effectively. This provides a framework for dynamic modelling of customer preference based on historical experience, shaping of opinions based on word of mouth and the remaining uncertainty in customer behaviour to be analysed in conjunction with strategies that affect production lead times and capacities. Complex psychological and sociological for individual decision taking processes and interactions can be modelled on top of this framework as needed in the future.

The produced model clearly shows that the interaction between the two aspects can result in critical thresholds in decision variables that can have a major effect on the economic viability of remanufacturing operations. For example, the model in the paper would be able to provide the automotive company with a suitable range for target lead times to make remanufacturing viable. The proposed methodology can be applied to many manufacturing problems beyond remanufacturing whenever interactions between lifecycle phases need to be modelled, thus supporting circular economy strategic developments.

5. نتیجه گیری ها

ترکیبی از شبیه سازی چند عامله و پویایی سیستم نشان ارائه شد تا به پویایی تعاملات بین فازهای چرخه عمر مختلف اجازه دهد به طور موثر درگیر شوند. این یک چارچوب برای مدل سازی پویا از اولویت مشتری بر اساس تجربه تاریخی، شکل دادن به نظرات بر اساس تبلیغات دهان به دهان و حفظ عدم اطمینان در رفتار مشتری برای تحلیل رابطه با استراتژی هایی که زمان انتظار تولید را تحت تاثیر قرار می دهند ارائه می کند. مجموعه روانشناسی و جامعه شناختی برای فرایندها و تعاملات تصمیم گیری فردی را می توان در بالای این چارچوب در صورت لزوم در آینده طراحی نمود. مدل تولید شده به وضوح نشان می دهد که تعامل بین دو جنبه می تواند منجر به آستانه های حساس در متغیرهای تصمیم شود که می توانند تاثیر مهمی بر پایداری اقتصادی عملیات بازسازی داشته باشد. به عنوان مثال، مدل این مقاله می تواند رنج مناسبی از زمان انتظار هدف برای شرکت خودرو ارائه کند تا بازسازی را قابل اعتماد کند. این روش پیشنهادی را می توان هر زمانی که تعاملات بین فازهای چرخه حیات باید مدل سازی شود، در بسیاری از مشکلات تولیدی فراتر از بازسازی، اعمال نمود؛ بنابراین از تحولات استراتژیک اقتصادی مدور پشتیبانی می کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.