



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

سازمان رابطه ای اکوسیستم های کارآفرینی

عنوان انگلیسی مقاله :

The Relational Organization of Entrepreneurial Ecosystems



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

This relational perspective of cultural, social, and material attributes makes three contributions to the study of entrepreneurial ecosystems and the geography of entrepreneurship more broadly. First is the identification of various categories of attributes that constitute an ecosystem. This provides a framework for future research methodologies that can analyze and compare entrepreneurial ecosystems to reveal the different ways in which they emerge, change over time, and influence the entrepreneurship process. Second, it provides for an expanded view of entrepreneurial ecosystems that acknowledges that there are numerous different ways these attributes can be configured. This creates the need for a more nuanced understanding of entrepreneurial ecosystems that takes into account local specificities. Finally, the importance of relationships between different attributes demonstrates that new material attributes such as entrepreneurial support organizations, state-financed startup investment schemes, or new university technology and knowledge transfer programs are unlikely to succeed if they are not underpinned by complementary social and cultural attributes. Regional entrepreneurial policy, therefore, should focus on building underlying support for these new programs rather than expecting the programs themselves to create entrepreneurial cultures and networks.

نتیجه گیری

این دیدگاه رابطه ای مربوط به ویژگی های فرهنگی، اجتماعی و مادی به سه طریق به مطالعه اکوسیستم های کارآفرینی و جغرافیای کارآفرینی در مقیاس وسیع کمک می کند. اول، شناسایی مقوله های مختلف از ویژگی هایی که یک اکوسیستم کمک می کنند. این خود چارچوبی را برای روش های تحقیقاتی آینده فراهم می کند که به تجزیه تحلیل و مقایسه اکوسیستم های کارآفرینی برای آشکار سازی شیوه های مختلف ظهور آن ها، تغییر آن ها در طی زمان و تاثیر آن ها بر روی فرایند های کارآفرینی کمک می کند. دوم، یک دیدگاه وسیع تر از اکوسیستم های کارآفرینی را فراهم می کند که بیان می دارد این ویژگی ها را می توان به ویژگی های مختلف پیکر بندی کرد. این خود نشان دهنده لزوم یک درک عمیق و ظریف تر از اکوسیستم های کارآفرینی با در نظر گرفتن ویژگی های محلی آن است. نهایت، اهمیت روابط بین ویژگی های مختلف نشان دهنده این است که ویژگی های مادی جدید نظیر سازمان های پشتیبانی از کارآفرینی، طرح های سرمایه گذاری شرکت های تازه تاسیس با بودجه دولتی یا برنامه های انتقال دانش و فناوری دانشگاهی جدید، در صورتی که با ویژگی های فرهنگی و اجتماعی مکمل همراه نباشند، با شکست مواجه خواهند شد. از این روی، سیاست کارآفرینی منطقه ای باید بر ایجاد پشتیبانی برای این برنامه های جدید متمرکز باشد تا انتظار این که برنامه ها خودشان شبکه ها و فرهنگ های کارآفرینی را ایجاد کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.