



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

سنجه ها و واکاوش رسانه های اجتماعی در بازاریابی S3M :  
مرور ادبیات نگاشتی

عنوان انگلیسی مقاله :

Social media metrics and analytics in marketing – S3M:  
A mapping literature review



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 4. Future research directions & limitations

Marketing science, together with information technology, has great interest in understanding and analyzing social media and their created data. We present a complete-scale study, aiming to create a typology for social media metrics and analytics related articles, within a continuously incremental and editable typology. The findings contribute to the literature in several ways. The proposed typology is flexible, which means that future literature reviews on a subject can contribute, based on the typology, by adding items and categories.

Regarding specific outcomes, from Table 3 it becomes clear that primary data collection is the most used method on S3 M and the data used for analysis, originate from primary metrics. Another useful outcome is the platform used. On today's social media research, Facebook and Twitter are the dominant platforms and so, the biggest part of the literature is focusing on these two platforms. The above conclusions can help researchers to understand better the tendencies of the diverse field, but also reveal research gaps and lacks on the literature.

#### 4. مسیرهای تحقیق آینده و محدودیت ها

علم بازاریابی، همراه با فناوری اطلاعات، علاقه زیادی به درک و تحلیل رسانه های اجتماعی و داده های ایجاد شده آنها دارد. ما یک مطالعه با مقیاس کامل، با هدف ایجاد یک نوع شناسی برای سنجه های رسانه های اجتماعی و مقالات مربوط به واکاوش ها، با نوع شناسی ای بطور پیوسته افزایشی و قابل ویرایش ارائه کردیم. این یافته ها به چندین روش در ادبیات مشارکت می کند. نوع شناسی پیشنهاد شده منعطف است، به این معنی که مرورهای ادبیات آینده در مورد یک موضوع می تواند بر اساس نوع شناسی، با اضافه کردن موارد و دسته ها، مشارکت کند.

با توجه به نتایج خاص، از جدول 3 واضح می شود که جمع آوری داده های اولیه، متداولترین روش در SMA است و داده های مورد استفاده برای تحلیل، از سنجه های اولیه نشأت می گیرد. یکی دیگر از نتایج مفید، پلت فرم استفاده شده است. در تحقیق رسانه های اجتماعی امروزی، فیس بوک و توییتر پلتفرم های غالب هستند و بنابراین، بزرگترین بخش ادبیات بر روی این دو پلتفرم متمرکز دارد. یافته های فوق می تواند به محققان کمک کند تا گرایش های زمینه های متنوع را بهتر درک کنند و شکاف های تحقیقاتی و کمبودهای ادبیات نیز آشکار می شود.

## توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

