

بخشى از ترجمه مقاله

عنوان فارسى مقاله:

عوامل موثر بر پیاده سازی موفق کسب و کار الکترونیک

عنوان انگلیسی مقاله:

Factors affecting e-business successful implementation



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، اینجا کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

The present study developed a model that examines the organizational capabilities that contribute to the successful implementation of ebusiness. The research model was based on the synthesis of previous studies, and the results of the statistical analysis revealed that "knowledge level", "training availability" and "knowledge sharing" are the most significant factors for successful e-business implementation. Moreover, the role of "firm size" was underlined by the empirical data. This finding technically means that as the number of employees' increase, the company has the ability to better adopt innovative technologies, such as e-business. From a managerial standpoint, this suggests that managers should support their efforts for growth and with profit maximization along e-business implementation.

6- نتیجه گیری

این مطالعه مدلی را ارایه می کند که به بررسی قابلیت های سازمانی موثر در پیاده سازی موفق کسب و کار الکترونیک می پردازد. مدل تحقیق بر اساس ترکیب چند مطالعه قبلی بود و نتایج تحلیل آماری نشان دادند که سطح دانش، قابلیت دسترسی به آموزش و اشتراک دانش از مهم ترین عوامل در پیاده سازی موفق کسب و کار الکترونیک بودند. به علاوه، نقش اندازه شرکت با داده های تجربی برجسته تر شد. این یافته به این معنی است که با افزایش تعداد کارکنان، شرکت بهتر قادر به پذیرش فناوری های نوین نظیر تجارت الکتروتیک می باشد. از دیدگاه مدیریتی، این نشان می دهد که مدیران باید از تلاش های رشد و بیشینه سازی سود همراه با پذیرش و اجرای کسب و کار الکترونیک پشتیبانی کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، اینجا کلیک نایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، اینجا کلیک نایید.