



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

کیمیای داده های بزرگ: چگونه بانک ها ارزش داده های
مشتری های شان را به حداکثر می رسانند؟

عنوان انگلیسی مقاله :

Big Data Alchemy: How can Banks Maximize the
Value of their Customer Data?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Rabobank Embarked on a Big Data Journey by Adopting a 'Start Small and Add More Complexity Step-by-Step' Strategy

Rabobank named big data as one of the 10 most important trends in their 2013 yearly report and started developing a strategy around it. They created a list of 67 possible big data use cases, divided them into four categories – fix organizational bottlenecks, improve efficiency in business processes, create new business opportunities and develop new business models. For each of these categories they measured IT impact, time required for implementation, and business value proposition. The bank moved ahead with big data applications for the improvement of business processes due to their low IT impact and the possibility of a positive ROI.

Rabobank started with a few proof-of-concepts using only internal data. Later, the bank extended the scope of its big data program to include web data (click behavior), social network data, public data from government sources and macro-trend data. The bank built small clusters using open-source technology to test and analyze unstructured data sets, which kept costs low and offered the scalability to expand. A dedicated multidisciplinary team was setup to implement big data use cases. The team experimented with small and short implementation cycles.

رابوبانک سفر اطلاعات بزرگ را با اتخاذ یک استراتژی "شروع کوچک و اضافه کردن پیچیدگی بیشتر به صورت گام به گام" را شروع کرد.

رابو بانک این اطلاعات بزرگ را به عنوان یکی از 10 روش مهم در گزارش سالانه 2013 نامگذاری کرد و توسعه یک استراتژی در اطراف آن را آغاز کرد. آنها لیستی از 67 مورد اطلاعاتی بزرگ ممکن را ایجاد کردند و آنها را به چهار مقوله تقسیم کردند - تنگناهای سازمانی ثابت، افزایش راندمان در پردازش های تجاری، ایجاد فرصت های کسب و کاری جدید و توسعه مدل های تجاری جدید. برای هر کدام از این مقوله ها آنها تاثیر آی تی را سنجیدند، زمان مورد نیاز برای پیاده سازی و طرح اعتبار تجاری. این بانک با کاربردهای اطلاعاتی بزرگ برای بهبود فرایندهای تجاری به خاطر تاثیر آی تی کم آنها و احتمال یک ROI مثبت به سمت جلو حرکت کرد. رابو بانک با تعداد کمی از اثبات مفهوم ها و فقط با استفاده از داده های داخلی شروع کرد. بعداً، بانک حوزه برنامه داده های بزرگش را که شامل اطلاعات شبکه، اطلاعات شبکه اجتماعی، اطلاعات عمومی از منابع دولتی و اطلاعات درشت - روند می شد را گسترش داد. بانک گروه های کوچکی را با استفاده از فن آوری منبع - باز برای تست و تجزیه تحلیل مجموعه اطلاعات غیرساختاری ایجاد کرد، که هزینه ها را پایین نگه داشت و مقیاس پذیری برای گسترش را مطرح ساخت. یک تیم چند منظوره اختصاصی برای به کار گیری نمونه های اطلاعات بزرگ ایجاد شد. این تیم با چرخه های پیاده سازی کوچک و کوتاه آزمایش شد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

