



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

دورنماها و چشم اندازهای عالی برای ذهن های زیبا:
آموزش بین المللی بازاریابی

عنوان انگلیسی مقاله :

Excellent prospects for beautiful minds: marketing
international education



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Discussion

With an orientation towards qualitative research, this study aimed at transferability by establishing connections between its results and the results or argumentations presented in previous discussions of higher education marketing. Moreover, this study was systematic in its attempt to create dependability by showing consistency in the manner it was reported and confirmability by attempting to connect the data so it could be understood by the readers (Eriksson and Kovalainen, 2008).

This study concentrated on business and technology programmes because these are the major fields in which Finnish HEIs have established international programmes. These fields are also market-oriented by the nature of their disciplines. Thus, a further study should analyse whether the emphasis on instrumental educational values would manifest itself in a similar manner in other study fields. Whereas this study was based on text only a further investigation of photographs and student narratives, would provide further insight into marketing differentiation efforts and possibly open new insights into the marketing of non-academic parts of student experience. This research area would also benefit from comparative international studies taking also different legislative restrictions into account.

مباحثه

با یک جهت گیری به سمت تحقیقی کیفی، این مطالعه برنامه ای برای انتقال پذیری به وسیله ی ایجاد ارتباط بین نتایج آن و استدلال های ارائه شده درباره ی آموزش عالی بازاریابی می باشد. به علاوه، این مطالعه در تلاشی می باشد برای ساختن اعتماد به وسیله ی نشان دادن استحکام در روشی که گزارش داده است و اعتماد به تلاش برای ارتباط با اطلاعات، بنابراین، می تواند توسط خواننده فهمیده شود (Eriksson and Kovalainen, 2008).

این مطالعه بر روی برنامه های فنی و تجاری تمرکز دارد، زیرا این ها زمینه هایی اصلی می باشند که HEIs مرتبط با آن برنامه های بین المللی را منتشر کرده است. این زمینه ها نیز به دلیل نظم طبیعی که دارند، در جهت بازاریابی می باشند. بنابراین، تحلیل های بیشتر باید انجام شود که نشان دهد آیا تاکید بر ارزش های آموزش سودمند در زمینه های دیگر مطالعه نیز خودش را نشان می دهد یا نه. از آنجایی که این مطالعه بر اساس متن بود، تنها تعداد بیشتری از نمودار ها و یادداشت های دانشجویان بینشی عمیق در تلاش های متمایز بازاریابی را فراهم می کند و احتمالاً بینشی جدید در بازاریابی قسمت های غیر علمی تجربه ی دانشجویان می باشد. این زمینه ی مطالعاتی همچنین بهتر از مطالعات بین المللی تطبیقی می باشد که همچنین نمایز های قانونی متفاوت را به حساب می آورد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.