



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اختیار مدیریتی و هزینه نمایندگی در بازار هند

عنوان انگلیسی مقاله :

Managerial discretion and agency cost in Indian market



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion

The study examined whether Indian companies document SG&A cost asymmetry and the role of managers discretion in explaining the SG&A cost behavior. Previous studies emphasized that SG&A cost asymmetry arises when SG&A cost increases more for one percentage increase in sales than it declines with one percent decrease in sales revenue. The estimated results of our study show, the behavior of SG&A cost is not proportional to activity. The manager's decision regarding the upward and downward adjustments of resources leads to SG&A cost stickiness and anti-stickiness in the Indian market. The resource adjustment decisions show higher stickiness when the expectations are optimistic, and less stickiness or anti-stickiness when the expectations are more pessimistic. Interaction of agency variables increases (stickiness) or decreases (anti-stickiness) SG&A cost behavior depending on the circumstances. The results of corporate governance subsample show the empire-building behavior of managers is more pronounced in weak governance subsample compared to strong governance subsample. The separation of CEO/Chairman and strong board independence increases better monitoring and oversight; likewise more independent directors on the board will reduce the deliberate resource adjustment decision by managers.

5.نتایج

این پژوهش، نامتقارنی هزینه‌ی SG&A اسناد شرکت‌های هندی و اختیارات مدیریتی در توضیح رفتار هزینه‌ی SG&A را ارزیابی کرد. مطالعات پیشین تأکید کردند که نامتقارنی هزینه‌ی زمانی رخ می‌دهد که هزینه‌ی SG&A برای یک درصد افزایش در فروش، بیشتر افزایش می‌یابد تا اینکه برای یک درصد کاهش در فروش، کاهش یابد. نتیجه‌ی برآورد شده از پژوهش ما نشان می‌دهد که رفتار هزینه‌ی SG&A متناسب با فروش‌ها نیست. تصمیم‌مدیر در رابطه با تعدیل‌های افزایشی یا کاهش‌ی مربوط به منابع، زمینه‌ساز چسبندگی و غیرچسبندگی هزینه‌ی SG&A در بازار هندوستان می‌شود. تصمیم‌تعدیل‌منبع، چسبندگی بیشتری را در زمانی که انتظارات خوش‌بینانه هستند، نشان می‌دهد و در هنگامی انتظارات بیشتر حالت بدبینانه دارند، غیرچسبندگی را نشان می‌دهند. تعامل متغیرهای نمایندگی، بسته به شرایط، باعث افزایش (چسبندگی) یا کاهش (غیرچسبندگی) رفتار هزینه‌ی SG&A می‌شوند. نتایج زیرمونه‌ی حاکمیت شرکتی نشان می‌دهد که رفتار حکومت‌طلبی مدیران، در مقایسه با زیرمونه‌ی حاکمیت قوی، بیشتر در زیرمونه‌ی حاکمیت ضعیف مشخص است. جداسازی مدیرعامل/رئیس و استقلال قوی هیئت‌مدیره باعث افزایش نظارت و سرپرستی موثر می‌شود؛ همچنین رئیس‌های مستقل در هیئت‌مدیره، تصمیم‌تعدیل‌منبع عمده‌ی از سوی مدیران را بیشتر کاهش خواهند داد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.