



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

وجود گردشگری

عنوان انگلیسی مقاله :

The Being of Tourism



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion: Opening Future Debates

The central impetus of this paper was to promote a dialogue on the ways understandings of/in tourism are created, and on the role of researchers in the process of making knowledge. If we accept Urry's (1990) claim that we are tourists much of the time whether we like it or not (in our pursuits to promote peace, for example), then tourism theory can indeed be enriched by pondering the *being of tourism*. Peace may be inter-connected with tourism more than we think. This paper sought to offer new vistas by portraying tourism as something that is part of our everyday life and indissoluble from our *being-in-the-world*. Despite the theoretical and philosophical nature of this article, I attempted to sketch some possibilities with regard to researching peace via the touristic lens. And although much research in tourism is carried mechanically and without great philosophical concerns, epistemological matters are fundamental. The ways of knowing or how we know (epistemology), determines what we know and what we claim to be real (ontology) (Slife & Williams, 1995). Hence the future of tourism and peace research does not lie as much in "correct", "reliable" and "valid" accounts of tourism as it does in interpreting in the multitude of meanings. The promise of this journal lies, amongst others, in transcending rigid disciplinary boundaries and the traditional strictures of the field.

نتیجه‌گیری: بحث‌ها باز آینده

انگیزه اصلی این مقاله، ارتقاء گفتگویی در زمینه‌ی روش‌های ایجاد شناخت گردشگری و نقش محققان در فرایند ایجاد دانش بود. اگر ما این ادعای یوری (1990) را بپذیریم که ما چه بخواهیم و چه نخواهیم بیشتر اوقات، گردشگر هستیم (برای مثال، در پیگیری‌های ما برای رواج صلح)، در این صورت، نظریه‌ی گردشگری را در واقع می‌توان توسط تعمق بودن-گردشگر غنی ساخت. صلح ممکن است بیش از آن چه که ما تصور می‌کنیم در پیوند متقابل با گردشگری باشد. این مقاله به دنبال ارائه‌ی مناظری توسط ترسیم گردشگری به عنوان چیزی که بخشی از زندگی روزمره‌ی ما و جدایی‌ناپذیر از بودن-در-جهان ما است بودیم. علی‌رغم ماهیت نظری و فلسفی این مقاله، من اقدام به بیان طرح کلی برخی احتمالات با توجه به پژوهش صلح از طریق لنز گردشگری کردم. و اگرچه تحقیقات زیادی در گردشگری به صورت مکانیکی و بدون دغدغه‌های فلسفی زیاد انجام شده است، موضوعات معرفت‌شناختی، اساسی هستند. روش‌های شناخت یا چگونگی دانستن ما (معرفت‌شناختی)، تعیین می‌کنند که ما چه چیزی را واقعی می‌دانیم و چه چیزی را ادعا می‌کنیم که واقعی است (هستی‌شناسی).¹ از این رو، آینده‌ی پدیده‌ی صلح و گردشگری، چندان در شرح‌های «درست»، «قابل اطمینان» و «معتبر» گردشگری قرار نمی‌گیرد زیرا آن در اندازه‌ی معانی تفسیر می‌کند. وعده‌ی این مقاله، در میان بقیه، در فراتر از مرزهای رشته‌ای شدید و ساختارهای سنتی رشته قرار می‌گیرد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

