



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیرات رسانه اجتماعی بر رفتار سازمانی در کشورهای غیر دموکرات

عنوان انگلیسی مقاله :

Effects of Social Media on Organizational Behavior in
Non-democratic Countries



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusi

Many researchers and scholars (e.g., Johns, 2014; Parveen, Jaafar & Ainin, 2014; Razmerita, Kirchner & Nabeth, 2014) research on positive impact the use of social media on internal and external processes of organizations especially by focusing on several and different positive effects on the behaviors of managers and employees. However, the majority of these studies focused on the organizations in developed countries where the citizens are so familiar with democratic culture. Surely a better understanding of the impacts of social media and power beyond of this technology inside of an organization on changing staffs' interactions, employees' behavior, and organization culture in non-traditional democratic countries is crucial because of multiple reasons. First of all, we need to understand the effects of social media on narcissism growth and naturally how impacts on organization procedure. Deviance behaviors such as non-cooperation and self-exhibitionistic arise by using of social media inside of organization that break team-working must be considered properly in non-democratic countries where the capacity for new technology changes are in crisis situation.

5. نتیجه گیری

بسیاری از پژوهشگران و محققان (مانند، Johns, 2014; Parveen, Jaafar & Ainin, 2014; Razmerita, Kirchner & Nabeth, 2014)، بر روی تأثیر مثبت استفاده از رسانه‌ی اجتماعی بر روی فرآیند‌های داخلی و خارجی سازمان‌ها، به خصوص به وسیله‌ی تمرکز بر روی چندین تأثیر مثبت و مختلف بر روی رفتار مدیران و کارمندان تحقیق کرده‌اند. اگرچه، بسیاری از این مطالعات بر روی سازمان‌های کشورهای توسعه‌یافته انجام شده است، در جایی که شهروندان با فرهنگ دموکراتیک بسیار آشنا هستند. مطمئناً، یک درک بهتر از تأثیر رسانه‌ی اجتماعی و قدرت فراتر از این فناوری در درون سازمان‌ها بر روی تغییر روابط متقابل کارمندان و فرهنگ سازمان در کشورهای دموکراتیک غیر سنتی، به دلایل متعدد، بسیار سخت می‌باشد. اول از همه، ما به فهم اثرات رسانه اجتماعی بر روی رشد خود پرستی و چگونگی تأثیر بر رویه‌ی سازمان، نیازمندیم. رفتارهای انحرافی، مانند ناهماهنگی و خودپسندی، به وسیله‌ی استفاده از رسانه‌ی اجتماعی در درون سازمان‌ها، ایجاد می‌شود، در جایی که ظرفیت برای تغییرات جدید فناوری، موقعیت بحرانی قرار دارد، گسستن کار تیمی در کشورهای غیر دموکراتیک باید در نظر گرفته شود.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.