



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

عوامل موثر بر شدت صادرات در بازارهای در حال ظهور: دیدگاه رده بالاتر

عنوان انگلیسی مقاله :

Determinants of export intensity in emerging markets:

An upper echelon perspective



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

8. Managerial relevance

Post liberalization, managers from emerging markets face the constant challenge of establishing footholds in developed international markets. Our study indicates that in a resource-constrained economy, only those executives who possess a particular set of demographic traits would be successful in the first stage of internationalization. This trait set comprises a high education level, a functionally diverse team, and executives with international exposure. This has several implications for recruiting top executives. A corporate parent should aim for a diverse, heterogeneous team, rather than hiring a homogenous team to minimize conflicts. Our results further indicate that longer tenure can inhibit successful internationalization of firms. This could be rather challenging in some emerging markets, as the national culture does not encourage termination of employees, especially those at senior levels (Segalla, Jacobs-Belschak, & Müller, 2001).

8. ارتباط مدیریتی

با آزادسازی، مدیران در بازارهای در حال ظهور با چالش ثابت ایجاد گامگاهها در بازارهای بین المللی مواجه می شوند. مطالعه نشان می دهد که در اقتصاد با محدودیت منابع، تنها مدیرانی که مجموعه ای خاص از صفات جمعیتی دارند، در اولین مرحله بین المللی موفق خواهند بود. این مجموعه شامل سطح بالای آموزشی، تیمی با عملکرد متنوع، و مدیران اجرایی با قرار گرفتن در معرض بین المللی شدن میباشد. این امر پیامدهای متعددی برای استخدام مدیران ارشد دارد. صاحبان شرکت های بزرگ باید به جای استخدام یک تیم همگن برای به حداقل رساندن درگیری برای تنوع، تیم ناهمگن هدف داشته باشند. نتایج نشان می دهد که تصرف بیشتر میتواند موفقیت شرکت در بین المللی شدن را مهار کند. در این صورت نه تنها برخی از بازارهای در حال ظهور به چالش کشیده می شوند، بلکه فرهنگ ملی به تشویق کارکنان ختم نمیشود، به خصوص کسانی که در سطوح ارشد هستند (سگالا، ژاکوب، بلشچاک و مولر، 2001).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.