



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

پیشرفت های نظری در مدیریت بازاریابی صنعتی: چشم اندازهای چند رشته ای

عنوان انگلیسی مقاله :

Theoretical developments in industrial marketing management:  
Multidisciplinary perspectives



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 3.4. Clarifying concepts in industrial marketing research

The clarification of concepts and constructs is a vital part of theory construction, and an important aspect of what Weick (1995) terms theorising. We therefore asked for papers that examined how common concepts in industrial marketing research, such as interaction, action, actor, agency, practice, relationships, episodes, and value might be conceptualized and explored from different general theoretical perspectives. We have two invited and one competitive paper addressing this theme.

#### 3.4 شفاف سازی مفاهیم در پژوهش های بازاریابی صنعتی

شفاف سازی مفاهیم و ساختارها یک بخش مهم از ساخت تئوری می باشد، و یک جنبه مهم از چیزی است که Weick (1995) آن را نظریه پردازی کرده بود. بنابراین ما به دنبال مقاله هایی بودیم که بررسی کرده باشند چگونه مفاهیم معمول در پژوهش بازاریابی صنعتی، مانند تعامل، عملکرد، عامل، روش، روابط، اپی زودها، و ارزش ممکن است از طریق چشم اندازهای تئوری عمومی مختلف درک و کشف شود. ما 2 مقاله ی دعوت شده (فراخوانده شده) و یک مقاله ی رقابتی داریم که این موضوع را پیگیری کرده اند.



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.