



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

در فروشگاه مختص جنسیتی خاص چه چیزی توزیع شود؟ تاثیر عطرها
مردانه و زنانه بر ارزش و رفتار مشتری

عنوان انگلیسی مقاله :

What to diffuse in a gender-specific store? The effect of male and
female perfumes on customer value and behaviour



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Limitations, future research, and implications

This study focuses on a specific case of scent incongruity. Specifically, this research works with masculine and femi-nine perfumes. Because these perfumes can function as mat-ing cues, a scent that is incongruent with the store's offerings has a positive effect on the target group's reactions. Future research should also focus on identifying other settings in which scent incongruity can have a positive effect on con-sumer evaluations.

محدودیت ها، تحقیقات آتی و مفاهیم

این مطالعه بر مورد خاص عدم تجانس رایحه متمرکز بود. بویژه، این تحقیق با عطرهای زنانه و مردانه کار می کرد. از آنجاییکه این عطرها می توانند به عنوان نشانه های جفت گیری عمل کنند، یک رایحه که با پیشنهادات فروشگاه نامتجانس است تاثیر مثبتی بر واکنش های گروه هدف دارد. تحقیقات آتی باید بر شناسایی دیگر محیط هایی متمرکز باشد که عدم تجانس رایحه بتواند تاثیر مثبتی بر ارزیابی های مصرف کننده داشته باشد.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.