



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارتباط دو بعد گرایش کارآفرینانه به عملکرد شرکت: نقش تعدیل کننده محیط و چرخه عمر صنعت

عنوان انگلیسی مقاله :

Linking Two Dimensions Of Entrepreneurial Orientation To
Firm Performance: The Moderating Role Of Environment
And Industry Life Cycle



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

DISCUSSION

This research explored the dimensionality of proactiveness and competitive aggressiveness and how these dimensions might be related to each other and to performance. The results from the factor analysis suggest that competitive aggressiveness and proactiveness are distinct dimensions of an entrepreneurial orientation. This finding supports our claim that these constructs represent two different modes by which firms view and act on the business environment. Proactiveness refers to a firm's response to marketplace opportunities. A strong proactive tendency gives a firm the ability to anticipate change or needs in the marketplace and be among the first to act on them. Competitive aggressiveness, by contrast, refers to a firm's response to competitive threats. A strong competitively aggressive stance gives a firm the ability to be a decisive player in a field of rivals and to act forcefully to secure or improve its position.

بحث

این تحقیق بعدپذیری پیشگامی و رقابت تهاجمی و چگونگی ارتباط این ابعاد به یکدیگر و به عملکرد را مورد بررسی قرار داد. نتایج از تحلیل عاملی حاکی از آن است که رقابت تهاجمی و پیشگامی ابعاد متمایز گرایش کارآفرینانه هستند. این یافته ها از ادعای ما در این مورد که این ساختارها نشان دهنده ی دو حالت متفاوت هستند پشتیبانی می کنند که بوسیله آن شرکت ها محیط تجارت را مشاهده کرده و بر طبق آن عمل می کنند. پیشگامی به واکنش شرکت به فرصت های بازار اشاره می کند. تمایل قوی پیشگامی توانایی پیش بینی تغییر یا نیاز در بازار را به شرکت می دهد و نخستین کسانی می شوند که بر طبق آن عمل می کنند. در مقابل، رقابت تهاجمی به واکنش شرکت به تهدیدات رقابتی اشاره می کند. موضع رقابت تهاجمی قوی به شرکت توانایی این را می دهد که در مورد حریفان بازیکن نافذی باشد و به اجبار عمل کند تا موقعیتش را امن نگه دارد یا آن را بهبود بخشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.