



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

عملی کردن موفقیت خرده فروشی بین المللی مد

عنوان انگلیسی مقاله :

The operationalisation of international fashion retailer success



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions

On a practical level, the study identified the primary importance of product quality, management control and selective distribution. The US-based company diagnosed problems in its product design department, and was compromised by recurrent manufacturing quality issues. Meanwhile, its products were inconsistently distributed, poorly presented in their retail environments, and its brand incoherently expressed internationally. Conversely, the UK-based company maintained a commitment to quality and product innovation, and ensured that it was able to support new foreign markets with adequate distribution, marketing and retail support. Therefore, it is logical to conclude that the three components contributing to international fashion retailer success may be identified as:

- (1) *Brand* – The retailer must own a compelling brand that can be coherently expressed across international markets and substantiated with products of an appropriate quality and appeal.

نتیجه‌گیری

در یک سطح کاربردی، مطالعه اهمیت اولیه کیفیت محصول، کنترل مدیریت و توزیع انتخابی را شناسایی کرد. کمپانی تاسیس شده در آمریکا مشکلات را در بخش طراحی محصول خود تشخیص داد و این مشکل را افزایش کیفیت اصلاح کرد. در ضمن، محصولاتش به صورت ناهماهنگی توزیع شده بودند و به شکل ضعیفی در محیط خرده فروشی ارائه شده بود و برندش به صورت ناهماهنگی در حوزه بین الملل بیان شده بود. در مقابل، کمپانی تاسیس شده در بریتانیا تعهد به کیفیت و نوآوری محصول را حفظ کرد و قادر بود که بازارهای جدید را با توزیع مناسب، بازاریابی و پشتیبانی خرده فروشی حمایت کند. بنابراین، منطقی است که نتیجه بگیریم سه مؤلفه در موفقیت خرده فروشی مد باید شناسایی شود:

- 1- برند: خرده فروش باید دارای یک برند متقاعد کننده باشد که بتواند به طور هماهنگ در بین بازارهای بین المللی معرفی شود و توسط محصولات باکیفیت و مطلوب تثبیت شود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.