



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بازاریابی ایمیلی در عصر مصرف کننده توانمند شده

عنوان انگلیسی مقاله :

Email marketing in the era of the empowered consumer



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Future research

As the majority of empowerment research has so far been conceptual in nature, empirical research is emphasized in the future recommendations. There are six potential areas of research, five of which concern stage 4 on the framework presented in Figure 3. The first two of them concentrate on relevance and last two study how consumers can become active participants in email marketing. Fifth one reviews psychological factors and consumers' resources in order to understand the effect of empowerment strategies on consumer response. One research topic concerns stage 2, reviewing channel acceptance and its' influence on consumer responsiveness in general.

مطالعات آینده

از آنجایی که تحقیق توانمند سازی تا به این جای کار به طور ذاتی مفهومی بوده است، تحقیق تجربی در پیشنهادات برای آینده، تأکید می شود. شش حوزه ی بالقوه ی تحقیق وجود دارند که پنج مورد از آنها به مرحله ی چهار مرتبط می شود که در چارچوب شکل 3 بیان شده اند. دو مورد اول آن روی مرتبط بودن متمرکز می شوند و دو مورد آخر مطالعه می کنند که به چه شکلی مصرف کننده میتواند به طور فعال در بازاریابی ایمیلی شرکت داشته باشد. مورد پنجم، فاکتور های روانشناسی و منابع مصرف کننده را به جهت درک تأثیر استراتژی های توانمند سازی بر پاسخ مصرف کننده بررسی می کند. یک عنوان تحقیق به مرحله ی دو مرتبط می شود که مقبولیت شبکه و تأثیر آن بر پاسخدهی مصرف کننده را به طور کلی بررسی می کند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.