



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارتباط میان فرهنگ یادگیری سازمانی و رضایتمندی مشتری تایید ارتباط
و کاهش اثر تعدیل

عنوان انگلیسی مقاله :

The link between organizational learning culture and
customer satisfaction



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions and managerial implications

The present study supports the mediating effect of job satisfaction between organizational learning culture and customer satisfaction. This mediation model seems to have general applicability across different types of service firms, as it was tested in three different service settings (port, supermarket and automobile repair service). Specifically, it was found that the ability of a service industry to satisfy its customers is directly and indirectly associated, through employee job satisfaction, with its continuous ability to effectively and efficiently respond to environmental stimuli. These findings are in line with the results from previous studies which have supported step by step the relationships between organizational learning culture, job satisfaction, and ultimately customer satisfaction. Specifically, researches showed that organizations focusing on employee education and viewing the on-going development of their employees as priority increased employee job satisfaction (Rowden and Conine, 2005; Egan *et al.*, 2004, Chang and Lee, 2007).

5. نتیجه گیری و مفاهیم مدیریتی

مطالعه حاضر از اثر واسطه ای رضایت شغلی بین فرهنگ یادگیری سازمانی و رضایت مشتری پشتیبانی می کند. به نظر می رسد این مدل واسطه ای، کاربردی کلی در انواع مختلف شرکت های خدماتی دارد، همانگونه که در سه زمینه خدماتی مختلف (لنگرگاه، سوپر مارکت و خدمات تعمیر خودرو) مورد آزمایش قرار گرفت. مخصوصاً مشخص شد که توانایی یک صنعت خدماتی برای راضی کردن مشتریان به صورت مستقیم و غیر مستقیم از طریق رضایت شغلی کارکنان با توانایی مداوم آنها برای پاسخ موثر و کارآمد به محرک های محیطی در ارتباط است. این یافته ها با نتایج حاصل از مطالعات قبلی که از گام به گام روابط بین فرهنگ یادگیری سازمانی، رضایت شغلی و در نهایت رضایت مشتری پشتیبانی می کرد هم راستا است. به طور خاص تحقیقات نشان دادند که سازمان ها بر آموزش کارکنان و مشاهده مداوم توسعه کارکنان شان به عنوان اولویت افزایش رضایت شغلی کارکنان متمرکز دارند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.