



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بازاریابی از طریق تلفن همراه و استراتژی های تبلیغات در صنعت گردشگری
و هتل داری

عنوان انگلیسی مقاله :

Development of Electronic Money and Its Impact on the
Central Bank Role and Monetary Policy



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

CONCLUSION

All companies including those in the tourism and hospitality industry realize that today is a necessity to realize some form of presence on mobile devices. Mobile applications and mobile advertising are definitely a right way of achieving that kind of presence. For successful business of hotel and tourism companies in the increasingly demanding tourist market, it is necessary to consider new ways of promotional activities and new forms of communication with guests. The presence of mobile devices and communications with guests is just another form of how will hotel company better approach to the target group on the tourist market. If the hotels want to get closer to its guests, they need to constantly monitor trends in an increasingly demanding and rapidly growing tourism market and to adapt to the development of new technologies in order to achieve competitiveness. Those hotels that have recognized the importance of mobile advertising will certainly record higher business result.

نتیجه گیری

همه شرکت ها از جمله شرکت های صنعت گردشگری و هتل داری دریافته اند که امروزه درک نوعی از حضور در برنامه های کاربردی یک ضرورت است. برنامه ها و تبلیغات تلفن همراه قطعاً راه درست دستیابی به این نوع حضور می باشد. برای تجارت موفق هتل ها و شرکت های گردشگری در بازار گردشگری که در آن تقاضا روز به روز بیشتر می شود، در نظر گرفتن شیوه های جدید فعالیت های تبلیغاتی و اشکال جدید ارتباطات با مهمان ضروری است. وجود دستگاه های تلفن همراه و ارتباط با مهمانان فقط شکل دیگری از چگونگی دیدگاه بهتر هتل ها به گروه هدف در بازار گردشگری است. اگر هتل ها بخواهند به مهمانان خود نزدیک تر شوند می بایست به طور مداوم بر روندها در یک بازار گردشگری که در آن خواسته ها روز به روز بیشتر می شود و به سرعت در حال رشد است نظارت کنند و به منظور دستیابی به رقابت، با توسعه فن آوری های جدید سازگار شوند. هتل هایی که به اهمیت تبلیغات تلفن همراه پی برده اند قطعاً به نتایج تجاری بالاتری دست می یابند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.