



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

پیش بینی استراتژیک در سازمان های شرکتی: بررسی عدم قطعیت اثر و پاسخ تکنولوژی و محرک های اجتماعی تغییر

عنوان انگلیسی مقاله :

Strategic foresight in corporate organizations: Handling the effect and response uncertainty of technology and social drivers of change



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. Concluding remarks

The formulation of the business strategy of a firm is intrinsically linked with the "strategic foresight" analysis of the emerging drivers of change which are potentially able to affect the structure of the industry and the competitive position of the firm.

In order to perform this critical task different methodological frameworks and techniques have been developed and are currently adopted in large corporations, with the basic aim of helping managers to find out timely new drivers of change and anticipate their likely evolution ("state" uncertainty). The prompt detection of emerging drivers of change, however, is not enough: what it really matters, is the ability of achieving a deep understanding of their consequences ("effect" uncertainty) on the sources which govern competition in the industry. The traditional strategic management framework of analysis, based on tools like Porter's Five Forces and Value Chain, is still of great value. However, when an industry is candidate for being restructured, the way these strategic management tools are used is to be revised. In order to recognize the full implications and consequences of discontinuous drivers of change, these are to be "put first", as the starting point of a strategic analysis which aims at figuring out what new configuration of the industry value chain can match these drivers at best. Only after this kind of analysis, the key resources a firm needs to cope successfully with emerging drivers may be figured out, as well as the ways to get these resources ("response" uncertainty).

اظهارات پایانی

تدوین استراتژی کسب و کار یک شرکت ذاتاً با تجزیه و تحلیل پیش بینی استراتژیک محرک های نوظهور تغییر که به طور بالقوه ساختار صنعت و موقعیت رقابتی شرکت را تحت تاثیر قرار می دهند، در ارتباط است. به منظور انجام این کار مهم، چارچوب ها و تکنیک های مختلف روش شناختی توسعه یافته اند و در حال حاضر با هدف کمک به مدیران در شناسایی محرک های تغییر و پیش بینی تکامل احتمالی آن ها (عدم قطعیت وضعیت)، در شرکت های بزرگ مورد استفاده قرار می گیرند. با این حال، تشخیص به موقع محرک های تغییر نوظهور کافی نیست: چیزی که در واقع اهمیت دارد، توانایی دستیابی به درک عمیقی از تاثیر آن ها (عدم قطعیت اثر) بر منابعی می باشد که رقابت در صنعت را کنترل می کنند. چارچوب سنتی مدیریت استراتژیک تجزیه و تحلیل، که بر اساس ابزار هایی مانند نیرو های پنج پورتر و زنجیره ی ارزش قرار دارد، هم چنان با ارزش است. با این حال، زمانی که یک صنعت باید بازسازی شود، روش استفاده از این ابزار های استراتژیک نیز باید تغییر کند. به منظور شناسایی مفاهیم و پیامد های محرک های تغییر ناپیوسته، این موارد باید به عنوان نقطه ی شروع یک تجزیه و تحلیل در نظر گرفته شوند که با هدف درک تنظیمات جدید زنجیره ی ارزش صنعت انجام می شود. پس از این نوع تحلیل، منابع کلیدی مورد نیاز یک شرکت برای مقابله با محرک های نوظهور و هم چنین روش های دستیابی به این منابع می توانند شناسایی شوند (عدم قطعیت پاسخ).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.