



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استراتژی برند و برند تجاری کارفرما در شرکت های خصوصی از
دیدگاه مدیریت منابع انسانی

عنوان انگلیسی مقاله :

The Study on Employer Brand Strategy in Private
Enterprises from the Perspective of Human Resource Management



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

3.3. Building evaluation and feedback system of employer brand strategy

Employer brand does not exist in a static market environment and it must be dynamically or organizationally shaped. So enterprises need to build employer brand with own characteristics, and establish a series of evaluation and feedback system. The system can be divided into two parts: for external to attract excellent potential employees, mainly investigating and analyzing attraction degree of employer brand; for internal to keep good relations and increase employee's sense of belonging to, using job satisfaction, employee loyalty, employee turnover and other indicators to reflect implementation effect of employer brand.

3.3 ساخت سیستم های ارزیابی و بازخوردی استراتژی برند کارفرما

برند کارفرما در محیط ایستا بازار موجود نیست و باید به روش دینامیکی یا سازمانی شکل دهی شود. بنابراین، شرکت ها باید با ویژگی و مشخصات خاص خود برند کارفرما را بسازند و یک سری از سیستم های ارزیابی و بازخوردی را ایجاد کنند. این سیستم به دو بخش تقسیم می شود: بخش خارجی جهت جذب کارمندان بالقوه و عالی، که اصولاً درجه جذب برند کارفرما را بررسی و تحلیل می کند، بخش داخلی جهت حفظ ارتباط خوب و افزایش حس تعلق کارمندان و استفاده از رضایتمندی شغلی، وفاداری کارمندان، چرخش کار کارمندان و سایر شاخص ها جهت انعکاس اثر اجرایی برند کارفرما است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.