



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استفاده استراتژیکی از رسانه اجتماعی در تجارت های جزئی

بر پایه مدل AIDA

عنوان انگلیسی مقاله :

Strategic Use of Social Media for Small Business

Based on the AIDA Model

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Discussion and Conclusion

This study is expected to provide practical and theoretical contributions as follows:

In practical terms, the proposed social media marketing strategy can be applied by small businesses to ensure that small business marketing using social media can be increased and effective. This study examined the strategies that need to be addressed by the small business owners using social media for marketing purposes. In a way it provides guidance to small business entrepreneurs to practice the use of social media as a marketing medium more efficiently and effectively. This in turn can help small business entrepreneurs optimize the use of social media in tandem with marketing through the new media revolution.

5-بحث و نتیجه گیری

این مقاله اطلاعات عملی و نظری را به شرح زیر ارایه می‌دهد:

استراتژی طرح شده بازاریابی رسانه اجتماعی از نظر عملی، به وسیله تجارت‌های کوچک به منظور تضمین اینکه بازاریابی تجارت کوچک با استفاده از رسانه اجتماعی میتواند موثر و افزایش یابد، اجرا می‌شود. این تحقیق به استراتژی‌های بازاریابی توجه دارد که باید به وسیله صاحبان تجارت‌ها و مشاغل کوچک با استفاده از رسانه اجتماعی بررسی شوند. این تحقیق رهنمون‌های را به کارآفرینان کسب و کار جزئی جهت استفاده موثر و کارآمدتر از رسانه اجتماعی به عنوان یکی از ابزارهای بازاریابی ارایه می‌دهد. این تحقیق نیز میتواند به کارآفرین‌های تجارت‌های کوچک در بهینه سازی استفاده از رسانه اجتماعی همزمان با بازاریابی در انقلاب رسانه جدید کمک کند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.