



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تجارت الکترونیک، یک روند جدید در اقتصاد

عنوان انگلیسی مقاله :

E-business as a new trend in the economy



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 5. Summary

The main task of e-business is to execute transactions between trade partners in the online mode, with information being the main subject of the purchase and sale.

Incorrect cost calculation and excessive haste during starting up e-business refer in particular to new ideas, as it is difficult to predict at this stage whether the technology used will work with a new solution.

Other frequently made errors include ineffective marketing and promotion expressed in conducting advertising campaigns without a thought-out plan or analyses, and failure to appropriately secure transactions, i.e. use secure protocols during e-transactions. There are also technological, functional and aesthetic errors, caused by the use of inappropriate technologies, anaesthetic presentation of the offer or underdeveloped ergonomics of the service.

Failure to integrate e-business with other channels and tools designed to support sale and inability to keep customers and build positive relationships and bonds with them, and inadequate planning resulting from inappropriate research of the competition market, group of target customers or offered products also have a negative impact on building an e-business strategy.

Running a virtual enterprise entails both numerous advantages and disadvantages. Unquestionable advantages include flexibility of such an organisation and its ability to adapt itself to changeable situations, and optimisation of the value chain of production and distribution, high productivity at low operating expenses, time savings and increasingly smooth

خلاصه

اصلی ترین عملکرد تجارت الکترونیک اجرای معاملات میان شریک های تجاری در حالت آنلاین، با اطلاعاتی که موضوع اصلی خرید و فروش هستند، می باشد. محاسبه ی غیر صحیح قیمت و عجله ی بیش از حد در طول آغاز تجارت الکترونیک، به طور خاص به ایده های جدید اشاره دارد زیرا پیش بینی این که آیا تکنولوژی به کار رفته با راه ل جدید عملی است یا نه، کا دشواری است. سایر خطاهایی که معمولا به وجود می آیند عبارت اند از بازاریابی غیر موثر و ارتقا بیان در ارائه ی کمپین های تبلیغاتی بدون یک برنامه یا تحلیل از پیش تعیین شده و شکست در معاملات امن. به عنوان مثال، استفاده از پروتکل های امن در طول معاملات الکترونیکی. هم چنین برخی از خطاها عملکردی، فنی و ... ج.د دارند که ناشی از استفاده ی نامناسب از تکنولوژی، ارائه ی نامناسب پیشنهاد یا اقتصاد توسعه نیافته ی سرویس می باشند. شکست در ادغام تجارت الکترونیک با کانال های دیگر و ابزارهای طراحی شده برای پشتیبانی از فروش و عدم قابلیت برای حفظ مشتریان و ساخت روابط مثبت و برنامه ریزی نامناسب ناشی از تحقیق غیر صحیح درباره ی بازار رقیب، گروه های مشتریان هدف یا محصولات پیشنهاد شده نیز بر روی ساخت یک استراتژی تجارت الکترونیک، تاثیر منفی دارند. راه اندازی یک شرکت مجازی دارای مزایا و معایب متعددی است. مزایای غیر قابل انکار عبارت اند از انعطاف پذیری چنین سازمانی و قابلیت آن در سازگاری خود با شرایط غیر قابل تغییر، بهینه سازی زنجیره ی ارزش تولید و توزیع، تولید زیاد با هزینه ی عملیاتی کم، صرفه جویی در زمان و هزینه.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.