



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

عملکرد مسئولیت اجتماعی شرکت و عدم تقارن اطلاعات

عنوان انگلیسی مقاله :

Corporate social responsibility performance and information
asymmetry



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

Regulatory, consumer, societal, and government attention to CSR appears to be on the increase in recent years. In this study, we attempt to add new insights to the literature on CSR performance by focusing on the relationship between CSR performance and capital market information asymmetry. Specifically, we investigate whether CSR performance reduces the bid-ask spread, a proxy for information asymmetry, and how institutional ownership affects the association between CSR performance and the bid-ask spread.

Using CSR performance information compiled by KLD, we find that both positive and negative CSR performance scores appear to provide information that reduces information asymmetry. Additional analyses show that negative CSR performance has a greater impact on reducing bid-ask spread than does positive CSR performance. This evidence suggests that future studies in the context of capital markets should avoid working with net scores so as to avoid the loss of information contained in the underlying component scores. We further find a significant positive association between the bid-ask spread and the interaction term of institutional ownership and CSR activities, indicating that institutional investors with private CSR performance information appear to exploit that information advantage in a way that attenuates the reduction in information asymmetry.

6- نتیجه گیری

توجه دولت، اجتماع، مصرف کننده و قانون به CSR به نظر می رسد که در سالهای اخیر در حال افزایش می باشد. در این مطالعه ما تلاش می کنیم که بینش های جدید به ادبیات روی عملکرد CSR بوسیله تمرکز روی رابطه میان عملکرد CSR و عدم تقارن اطلاعات بازار سرمایه بیافزاییم. خصوصا، ما بررسی می کنیم که آیا عملکرد CSR، وسعت اختلاف بین قیمت پیشنهادی خریدار و قیمت گذاری فروشنده، نماینده ای برای عدم تقارن اطلاعات، را کاهش می دهد یا خیر و اینکه چگونه مالکیت نهادی رابطه میان عملکرد CSR و وسعت اختلاف بین قیمت پیشنهادی خریدار و قیمت گذاری فروشنده را متاثر می سازد.

با استفاده از اطلاعات عملکرد CSR که توسط KLD جمع آوری شده، ما می یابیم که هر دو نمرات مثبت و منفی عملکرد CSR به نظر می رسد که اطلاعاتی مهیا می سازد که عدم تقارن اطلاعات را کاهش می دهد. آزمایشات اضافی نشان می دهد که عملکرد منفی CSR دارای تاثیر بیشتری روی کاهش وسعت اختلاف بین قیمت پیشنهادی خریدار و قیمت گذاری فروشنده نسبت به عملکرد مثبت CSR می باشد. این مدرک پیشنهاد می کند که مطالعات آینده در مبحث بازارهای سرمایه بایستی از کارکردن با نمرات خالص جلوگیری کند تا از فقدان اطلاعات موجود در نمرات اجزاء اساسی جلوگیری نماید. سپس ما یک ارتباط مثبت مهم میان وسعت اختلاف بین قیمت پیشنهادی خریدار و قیمت گذاری فروشنده و عبارت تبادل مالکیت نهادی و فعالیتهای CSR می یابیم که بیان می کند که سرمایه گذاران نهادی با اطلاعات عملکرد CSR خصوصی به نظر می رسد که از مزیت این اطلاعات به شیوه ای بهره برداری می کند که کاهش عدم تقارن اطلاعات را کاهش می دهد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

