



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رشد مارک های برچسب خصوصی: آیا پدیده ای جهانی است؟

عنوان انگلیسی مقاله :

The Growth of Private Label Brands: A Worldwide
Phenomenon?



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

CONCLUDING REMARKS

In conclusion, to answer the question of whether PLBs will become a worldwide phenomenon, this research investigates the influence of country-level market factors on the development and growth of PLB across a wide range of countries. The findings suggest that PLBs will become a global phenomenon; however, in some markets this will occur in the short run and in others in the long run. We believe this research provides important insights and contributions for academics who want to expand their knowledge and understanding of the PLB phenomenon; retailers that are attempting to develop PLBs; and local, regional, and brand manufacturers that are wondering where and when they will face the PLB challenge and how to compete.

نکات نتیجه گیری

در پایان، جهت پاسخ به این سوال که آیا PLBها یک پدیده جهانی خواهند شد یا خیر، این تحقیق به بررسی تأثیر عوامل بازار کشوری بر توسعه و رشد PLB در گستره وسیعی از کشورها می پردازد. یافته ها نشان از آن دارند که PLBها یک پدیده جهانی خواهند شد، هرچند در برخی بازارها این در کوتاه مدت و در برخی دیگر در درازمدت به وقوع خواهد پیوست. باور ما این است که این تحقیق بینش ها و کمک های مهم برای دانشگاهیانی فراهم می کند که قصد دارند دانش و درک خود ر در مورد پدیده PLB گسترش دهند یا خرده فروشانی که سعی دارند تا PLBها را گسترش دهند و یا تولیدکنندگان داخلی یا منطقه ای یا تولیدکنندگان برندی که متعجب هستند که کجا و چه زمانی با چالش PLB مواجه خواهند شد و چگونه باید با آن مقابله کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.