



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

قیمت گذاری دینامیکی در بازار بنزین اسپانیا: تعادل تبانی تلویحی

عنوان انگلیسی مقاله :

Dynamic pricing in the spanish gasoline market:

A tacit collusion equilibrium



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

In the last two decades, the Spanish petrol market has experienced a radical privatization and liberalization process. In less than twenty-five years, the market has passed from being a state-owned monopoly to complete liberalization and privatization, including all the industry's segments. Parallel to this liberalization process, which was brought about by Spain's desire to enter the European Community, were measures taken to create a "national champion". The result was Repsol, a huge, vertically integrated company funded with Spanish capital with a huge market share in all segments. Despite there already being empirical analyses of specific parts of the functioning of the Spanish petrol market; there is no empirical evidence as to whether the price dynamics of the aforementioned markets regulates itself or if there is tacit price collusion.

Using a dynamic model, we have been able to relate the current margin existing in the Spanish oil industry with expected demand and costs. The significant nature of variables in both estimates, together with the fact that the signs predicted by the theory have been obtained, leads us to conclude that strategic behaviour of companies in this market occurs and is compatible with a tacit collusion price strategy, in the case of unleaded gasoline, the main product consumed by domestic users. We have also obtained empirical evidence that there is symmetry in the absorption of changes in spot gasoline prices in the final price. Contín et al. (2008 and 2009) obtain the same result when examining the pricing behaviour of the Spanish retail gasoline market over the period 1993-2004.

۶ نتیجه‌گیری

در دو دهه گذشته، بازار بنزین اسپانیا فرآیند خصوصی‌سازی و آزادسازی ریشه‌ای را پشت سر گذراند. در کمتر از ۲۵ سال، از مالکیت انحصاری دولت به آزادسازی و خصوصی‌سازی رسید که کلیه بخش‌های این صنعت را شامل می‌شد. به موازات این فرآیند که نتیجه درخواست اسپانیا جهت ورود به انجمن اروپا تدابیری برای خلق شرکت 'national champion' اتخاذ شد. نتیجه گروه رسپول بود، شرکتی غول‌پیکر با یکپارچگی عمودی تحت پشتیبانی مالی صندوق سرمایه اسپانیا که سهم قابل‌توجهی در بازار در کلیه حوزه‌های این صنعت دارد. با وجود اینکه از قبل تحلیل‌های تجربی برای بخش‌های خاصی از کارکرد بازار بنزین اسپانیا وجود دارد؛ هیچ مدرک تجربی نیست که نشان دهد آیا پویایی قیمت بازارهای سابق‌الذکر خود را تنظیم می‌کند یا خیر؟ آیا تئوری تلویحی قیمت‌ها وجود دارد یا خیر؟

ما با استفاده از مدل دینامیکی توانستیم سود ناخالص جاری صنعت نفت اسپانیا را با تقاضا و هزینه‌های موردانتظار مرتبط کنیم. ماهیت معنادار متغیرها در هر دو تخمین در کنار این موضوع که علامت‌های پیش‌بینی شده با نظریه بدست آمده است ما را به نتیجه رساند که رفتار استراتژیک شرکت‌ها در این بازار، در مورد بنزین بدون سرب که فرآورده اصلی مورد استفاده مصرف‌کنندگان داخلی است، با استراتژی قیمت تئانی تلویحی رخ داده و با این استراتژی مطابقت دارد. ما شواهدی تجربی نیز بدست آوردیم که نشان می‌دادند در جذب تغییرات قیمت روز بنزین در قیمت نهایی تقارن وجود دارد. کانتین و همکاران (۲۰۰۸، ۲۰۰۹) زمان بررسی نحوه قیمت‌گذاری بازار خرده‌فروشی بنزین اسپانیا در بازه ۱۹۹۳-۲۰۰۴ نیز به همین نتیجه رسیدند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.