



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ارتباط حسابداری مدیریت استراتژیک با فرهنگ عامه: پایان  
موزیکال جهان غرب

عنوان انگلیسی مقاله :

The relevance of strategic management accounting to  
popular culture: The world of West End Musicals



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6. Discussion and conclusion

This study has focused on the launch of new commercial theatrical productions, West End Musicals. Their development is expensive and involves readings, workshops and try-outs before a production officially opens in a major target market such as Broadway in New York City, or the West End in London. As product development is lengthy and costly, theatre owners and producers strategically select the shows they invest in to increase the likelihood of positive returns. In addition, however, as findings presented in this paper demonstrate, theatre owners and producers must also strategically manage the route-to-market which, in the case of theatre, involves managing the creation of expectations. Cultural product industries, including commercial theatre, compete in the market based on product differentiation. Novelty and originality are therefore desired qualities in a show, but these also generate uncertainty. Such uncertainty and unfamiliarity potentially pose a hindrance to successful acceptance in the marketplace, which must be overcome.

### 6. بحث و نتیجه گیری

این مطالعه بر روی شروع محصولات تئاتر تجاری جدید، یعنی غرب و موسیقی، مکزیک دارد. توسعه آنها گران است و شامل خواندن، کارگاه ها و آزمایش ها قبل از تولید رسمی در یک بازار عمده هدف مانند برادوی در نیویورک، و یا وست اند در لندن انجام می شود. به عنوان توسعه محصول طولانی و پرهزینه است، صاحبان تئاتر و تولید کنندگان به طور استراتژیک انتخاب می کنند نمایش هایی که آنها برای افزایش احتمال بازپرداخت مثبت سرمایه گذاری می کنند. علاوه بر این، به عنوان یافته های ارائه شده در این مقاله نشان می دهد، صاحبان تئاتر و تولید کنندگان نیز باید به طور استراتژیک مسیر به بازار را مدیریت کنند که در مورد تئاتر شامل مدیریت انتظارات است. صنایع محصول فرهنگی، شامل تئاتر تجاری، در بازار بر اساس تمایز محصول رقابت می کنند. بنابراین نوآوری و اصالت بودن کیفیت مطلوب در یک نمایش است، اما این نیز عدم اطمینان را ایجاد می کند. چنین عدم قطعیت و ناآشنایی به طور بالقوه مانع پذیرش موفقیت آمیز در بازار می شود، که باید از بین برود.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.