



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

انگیزه ها، برنامه ریزی کسب و کار و مدیریت ریسک:

کارآفرینی در بین دانشجویان

عنوان انگلیسی مقاله :

Motivations, business planning, and risk management:  
entrepreneurship among university students



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Conclusions

The objective of this study was to compare entrepreneurial motivations, business planning, and risk management between two groups of university students: those who already had a business (experienced) and those who intended to start one (potential entrepreneurs). The study brings important contributions to theorists and practitioners in entrepreneurship, as well as for instruction in entrepreneurship.

Four main conclusions can be drawn from this study. The first is that potential student entrepreneurs are more motivated than those who are experienced. The second is that the main motivation for the entrepreneurial career, between the two groups in this study, is managerial, that is, both groups desire to put into practice their personal skills and capabilities to run their own business. The third conclusion is that the main differences between potential and experienced entrepreneurial students refers to the positioning of social and financial motivations. While in the first group the social and financial motivations occupy the second and third positions respectively, in the experienced group this order is inverted, which allows one to infer that when actually running a business, financial motivation becomes more pressing to ensure survival, leaving social ideals somewhat to the side.

### نتیجه گیری

هدف این مطالعه مقایسه انگیزه های کارآفرینی، برنامه ریزی شغلی، و مدیریت ریسک بین دو گروه از دانشجویان بود: آنهایی که دارای یک کسب و کار بودند (مجرب) و آنهایی که قصد شروع یک کسب و کار را داشتند (کارآفرینان بالقوه). مطالعه موارد مهمی را برای نظریه پردازان و برآورد کنندگان در حوضه کارآفرینی و همچنین ایجاد کارآفرینی ارائه می کند.

چهار نتیجه اصلی از این مطالعه حاصل می شود. اولی این است که کارآفرینان دانشجوی بالقوه انگیزه بیشتری نسبت به مجرب ها دارند. دوم این که، انگیزه اصلی برای حرفه کارآفرینی بین این دو گروه در حال مطالعه مدیریتی است یعنی هر دو گروه تمایل دارند مهارت ها و توانایی های شخصی خود را برای اجرای کسب و کار خود عملی کنند. نتیجه سوم این است که تفاوت های عمده بین دانشجویان کارآفرینی مجرب و بالقوه به موقعیت انگیزه های اجتماعی و مالی بر می گردد. در حالی که در گروه اول انگیزه های اجتماعی و مالی موقعیت های دو و سوم را به ترتیب اشغال می کنند، در گروه با تجربه این ترتیب برعکس است که اجازه می دهد نتیجه بگیریم که در هنگام اجرای یک کسب و کار، انگیزه مالی برای بقا بسیار مهم است و آرمان های اجتماعی را در درجه دوم اولویت قرار می دهد.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.