



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

به سوی نظریه ای از کارآفرینی پایدار: کاهش تخریب زیست محیطی
از طریق فعالیت کارآفرینی

عنوان انگلیسی مقاله :

Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing
environmental degradation through entrepreneurial action



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Discussion and conclusion

By synthesizing the literature from environmental and welfare economics with that of entrepreneurship, we have articulated a conception of sustainable entrepreneurship and outlined how entrepreneurial action can overcome barriers to the efficient functioning of markets to contribute to the more efficient use of environmental and natural resources and the development of a more ecologically sustainable economy. Environmental entrepreneurs alleviate environmentally relevant market failures through the discovery, evaluation, and exploitation of opportunities present in market failure.

This conceptualization is based on a number of arguments which may be usefully summarized as follows: (1) Market failures represent a source of entrepreneurial opportunities – that is, unmet market demand exists as a result of discrepancies between private and social costs; (2) Because of the natural characteristics of environmental resources they are particularly susceptible to market failure and degradation – as a result, they represent a substantial source of entrepreneurial opportunity; (3) Because the exploitation of these opportunities requires the elimination of barriers to the efficient functioning of markets, entrepreneurial action to exploit market failures serves to move markets toward states of superior efficiency.

4. بحث و نتیجه گیری

با ادغام ادبیات از اقتصاد زیست محیطی و رفاه با ادبیات کارآفرینی، مفهومی از کارآفرینی پایدار را بیان کرده ایم و نشان دادیم که چگونه کنش کارآفرینانه می تواند بر موانع عملکرد کارآمد بازارها غلبه کند تا منجر به استفاده بهینه تر منابع زیست محیطی و طبیعی و گسترش اقتصاد پایدار اکولوژی شود. کارآفرینان زیست محیطی شکست بازار مرتبط به محیط زیست را از طریق کشف، ارزیابی، و بهره برداری فرصت های ارابه شده در شکست بازار کاهش می دهند.

این مفهوم بر مبنای تعداد استدلال هایی است که ممکن است معمولا به این صورت خلاصه شود: (1) شکست بازار نشان دهنده ی منبعی از فرصت های کارآفرینانه است- یعنی تقاضای بازار برآورده نشده در نتیجه ی تفاوت های بین هزینه های خصوصی و اجتماعی وجود دارد، (2) به دلیل ویژگی های طبیعی منابع زیست محیطی، آن ها بویژه در معرض شکست بازار و تخریب قرار دارند- در نتیجه، نشان دهنده ی منبع قابل توجهی از فرصت های کارآفرینانه هستند، (3) از آنجاییکه بهره برداری از این فرصت ها نیاز به کاهش موانع عملکرد کارآمد بازارها دارد، کنش کارآفرینانه برای بهره برداری شکست های بازار برای حرکت بازار کارایی برتر عمل می کند...

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

