



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آیا آزادسازی تجارت ورودی، صادرات شرکت های پایین دست را
افزایش می دهد؟ تئوری و شواهدی در سطح شرکت

عنوان انگلیسی مقاله :

Does input trade liberalization boost downstream
firms' exports? Theory and firm-level evidence



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

We have studied the impact of input tariffs on export status and export performance. Using a theoretical model with heterogeneous firms, we show that changes in input tariffs do not have a clear impact on the export level or export decisions of food processing firms. The sign of the effect depends on the fixed export costs and labor productivities of firms. When fixed export costs are low enough, falling input tariffs decreases the probability of entering foreign markets and leads to the reallocation of exports from low-productivity firms to high-productivity firms. The export sales of high productivity firms increase, whereas export sales of low productivity firms decrease. When fixed export costs are sufficiently high, lower input tariffs increase both the probability of exporting and the export sales of all firms. Nevertheless, the most productive firms gain more than the least productive firms. This model can be applied to all processing industries that use a fixed proportion of intermediate goods to produce a differentiated output. We then compared the predictions of the theoretical model to firm-level data on the food sector in France. Our empirical findings do not invalidate the conclusions of our theoretical model. Even if the liberalization of agricultural trade increases total export sales of food firms, its effects vary between firms. More precisely, lower tariffs in the agricultural sector favored the exit of French food firms from foreign markets and increased the export sales of more productive firms at the expense of less productive firms. These exporting firms losing out from lower input tariffs represent a low share of export sales but hire a non-negligible share of workers due to their low labor productivity.

6. نتیجه گیری

ما تاثیر تعرفه ورودی را بر وضعیت صادرات و عملکرد صادرات مطالعه نمودیم. با استفاده از یک مدل نظری با شرکت‌های ناهمگن، ما نشان دادیم که تغییرات تعرفه ورودی تاثیر مشخصی بر سطح صادرات یا تصمیمات صادرات شرکت‌های مواد غذایی ندارد. علامت این تاثیر بستگی به هزینه‌های ثابت صادرات و بهره‌وری نیروی کار شرکت‌ها دارد. وقتی هزینه‌های ثابت صادرات به اندازه کافی پایین است، سقوط تعرفه ورودی منجر به کاهش احتمال ورود به بازارهای خارجی و تخصیص مجدد صادرات از شرکت‌های با بهره‌وری کم به شرکت‌های با بهره‌وری بالا می‌گردد. فروش صادرات شرکت‌های با بهره‌وری بالا افزایش می‌یابد در حالی که فروش صادرات شرکت‌های با بهره‌وری کم کاهش می‌یابد. وقتی هزینه‌های ثابت صادرات به اندازه کافی بالا باشد، تعرفه ورودی پایین‌تر هم احتمال صادرات و هم فروش صادرات همه شرکت‌ها را افزایش می‌دهد. با این وجود، شرکت‌های مولدتر بیش از شرکت‌های کمتر مولد سود می‌برند. این مدل را می‌توان برای کلیه صنایع فراوری به کار برد که از یک نسبت ثابت محصولات واسطه برای تولید یک خروجی متفاوت استفاده می‌نمایند. پس از آن ما پیش‌بینی‌های مدل نظری خود را با داده‌های در سطح شرکت در بخش مواد غذایی فرانسه مقایسه نمودیم. یافته‌های تجربی ما نتیجه‌گیری‌های مدل نظری ما را از درجه اعتبار ساقط نمی‌نماید. حتی اگر آزادسازی تجارت کشاورزی، کل فروش صادرات شرکت‌های مواد غذایی را افزایش دهد، تاثیرات آن در بین شرکت‌های مختلف، متفاوت است. به طور دقیق‌تر، تعرفه پایین‌تر در بخش کشاورزی به نفع خروج شرکت‌های مواد غذایی فرانسوی از بازارهای خارجی و افزایش فروش صادرات شرکت‌های مولدتر با هزینه شرکت‌های کمتر مولد می‌باشد. این شرکت‌های صادراتی از تعرفه ورودی پایین‌تر زیان می‌بینند که نشان دهنده سهم کم فروش صادرات، اما استخدام یک سهم غیر قابل اغماض کارگران به دلیل بهره‌وری پایین نیروی کار آنان می‌باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.